

II Encuentro Nacional de Economía del Dato

Madrid, 24 de junio de 2026

compartir datos

construir futuro

El dato que mueve la ciudad



**Alberto
González-Calero**

*Vicepresidente de datos en
Cabify*

EL PROBLEMA NO ES EL COCHE. ES LA INEFICIENCIA

95%

del tiempo tu coche está parado

**No movemos coches.
Movemos datos.**

+270.000

trayectos cada día

+40.000

empresas cliente

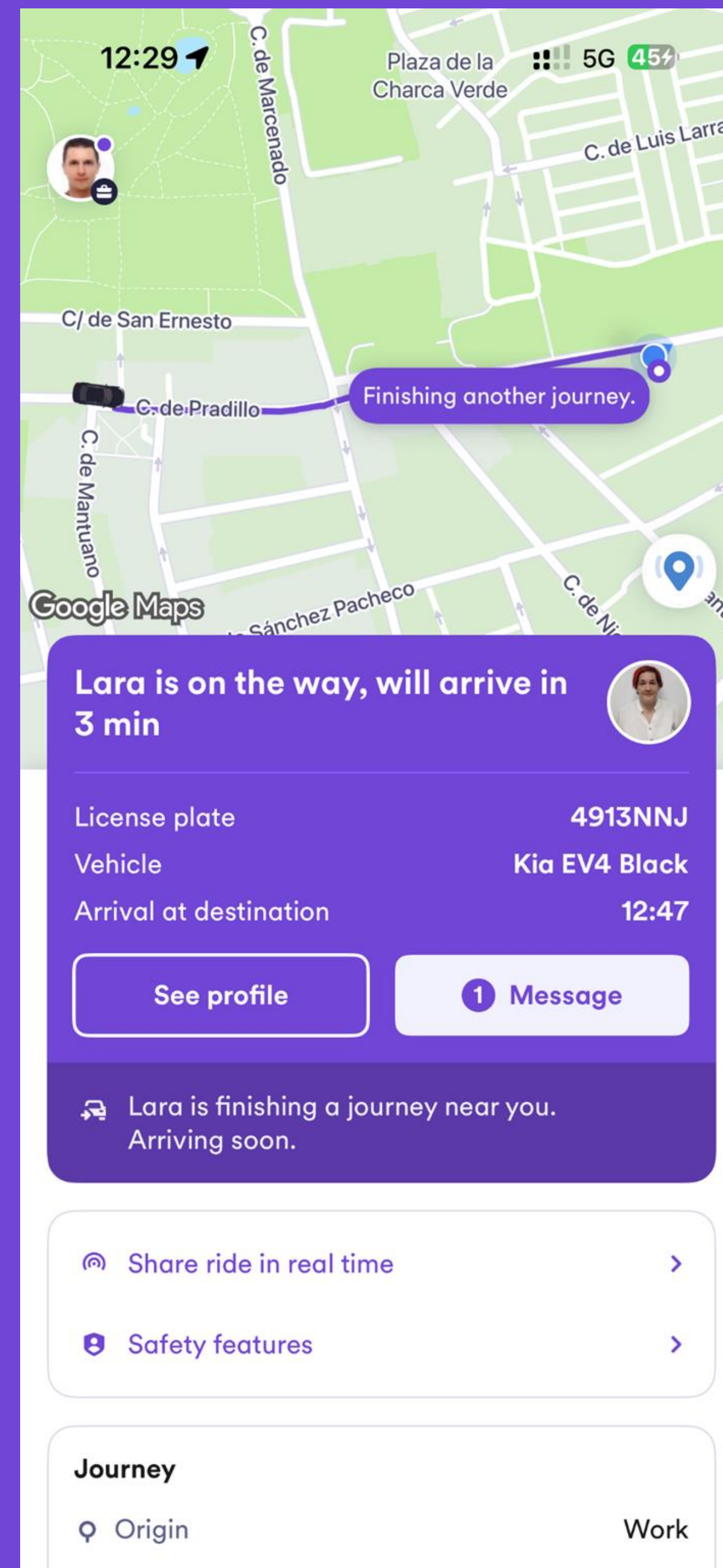
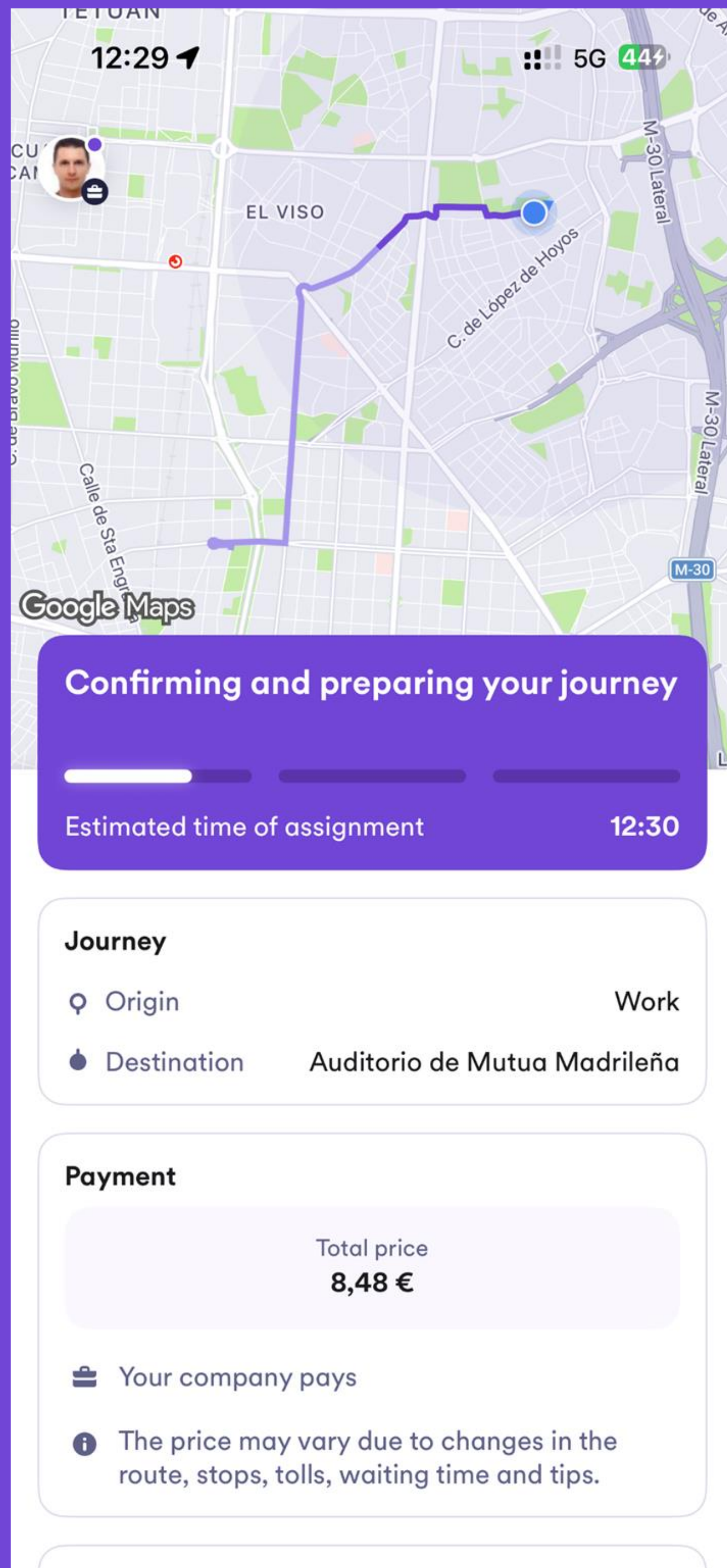
+150.000

mensajes por segundo

Del 5% al 60%

El dato convierte un activo infrautilizado en infraestructura compartida y eficiente.

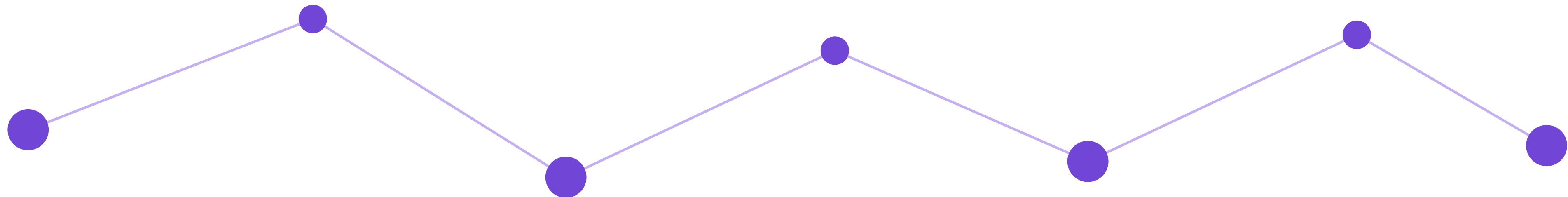
cabify



cabify

El dato es hoy tan infraestructura como el asfalto

270.000 trayectos diarios: el pulso en tiempo real de la ciudad





cabify

Eficiencia y anticipación

Nos anticipamos a la demanda antes de que ocurra.

Menos espera. Menos kilómetros vacíos. Mejor experiencia.

1,4M

kilómetros en vacío evitados cada mes

+64%

Más mujeres conductoras en Buenos Aires.

El dato habilita una experiencia más segura e
inclusiva, cuando se puede ofrecer.

**Del dato propio
al dato compartido**

**La confianza no es un añadido.
Es la condición para compartir.**

Anonimización

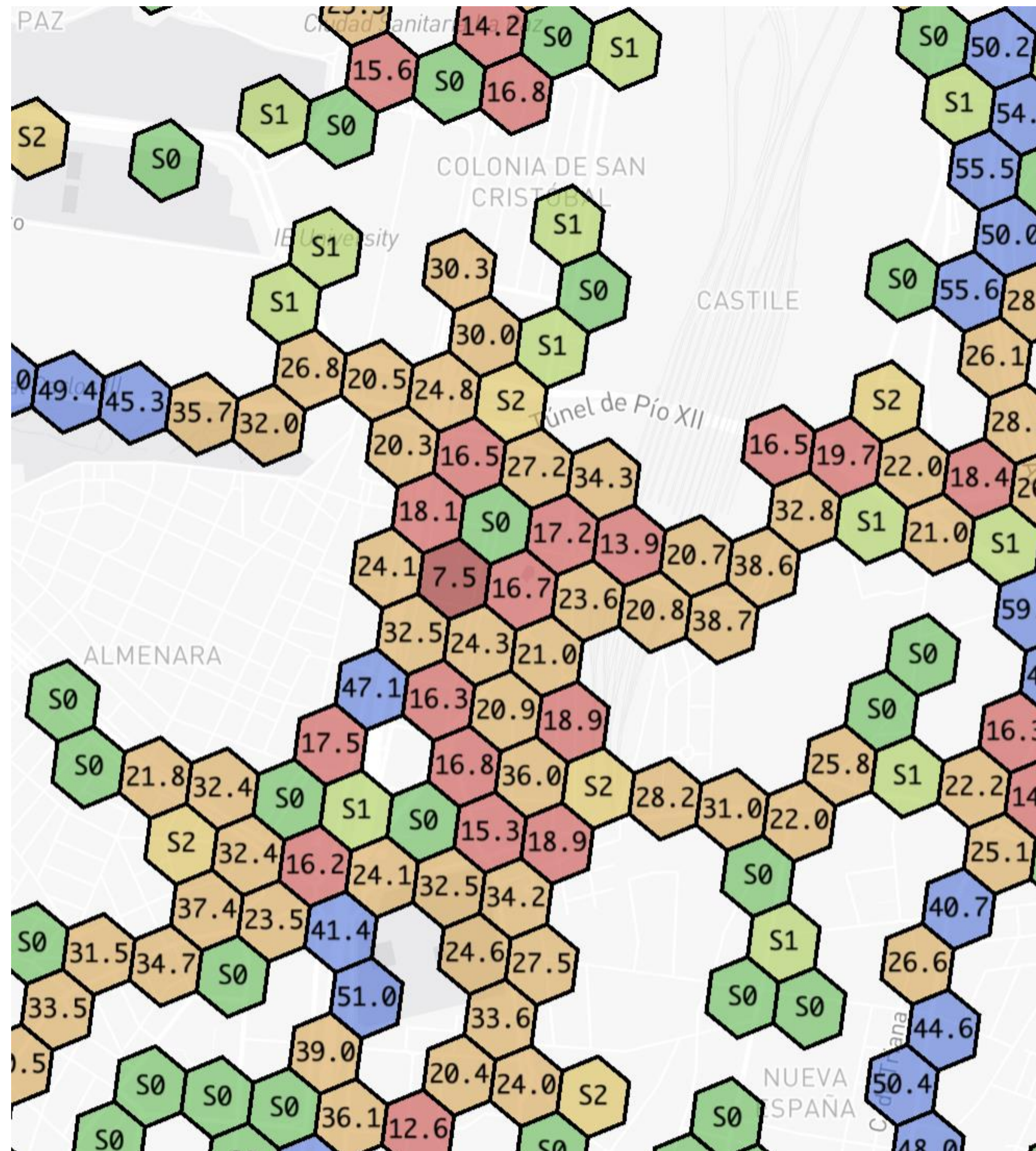
Datos agregados

Privacidad por diseño

cabify

?





**La ciudad que viene
se construye con
datos compartidos.**

Gracias

Resultados Plan de Impulso de los Espacios de Datos



**Javier
Cotillas**

*Dirección General del
Dato*



**María José
Díaz**

*Dirección General del
Dato*



**Ander
Caneda**

*Dirección General del
Dato*

¿Dónde empezó todo?

Presentación del Plan de Impulso de Espacios de Datos Sectoriales

Casa Encendida, 24/11/24



¿Qué hemos hecho?

Principales hitos



Cómo estamos desplegando los espacios de datos



Impacto del plan en cifras

305

Iniciativas

316 M€

Financiación pública

447 M€

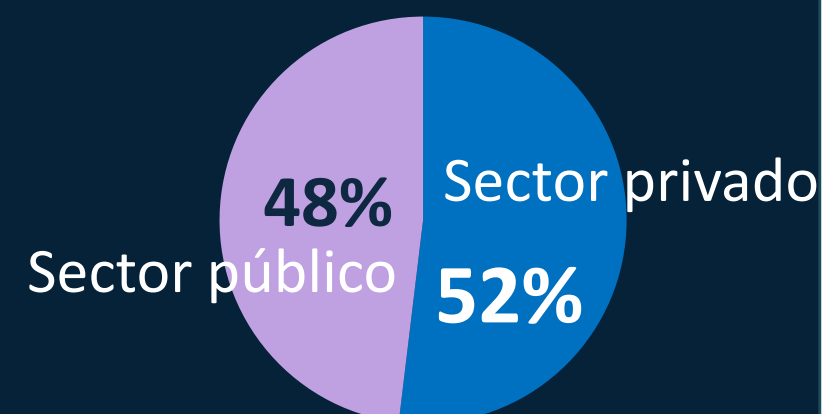
Inversión movilizada

+2,600

Participantes

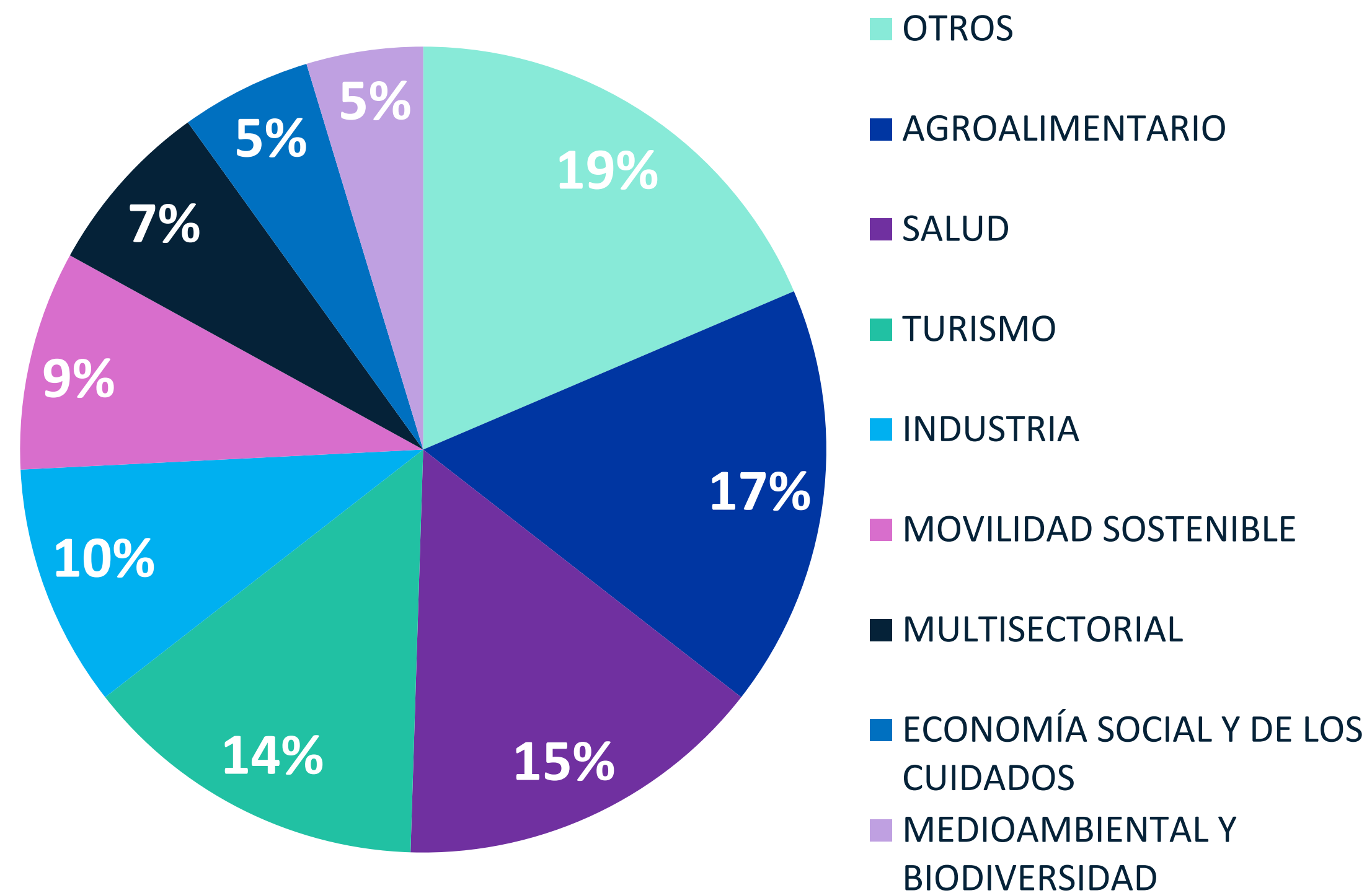
17

CCAA



Distribución financiación pública

Distribución de la financiación pública por sector



Construyendo Espacios de Datos

187

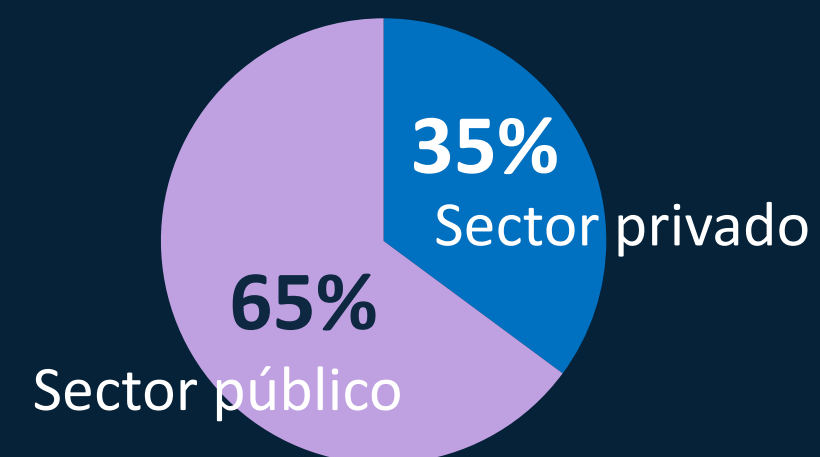
Espacios de datos

203 M€

Financiación pública

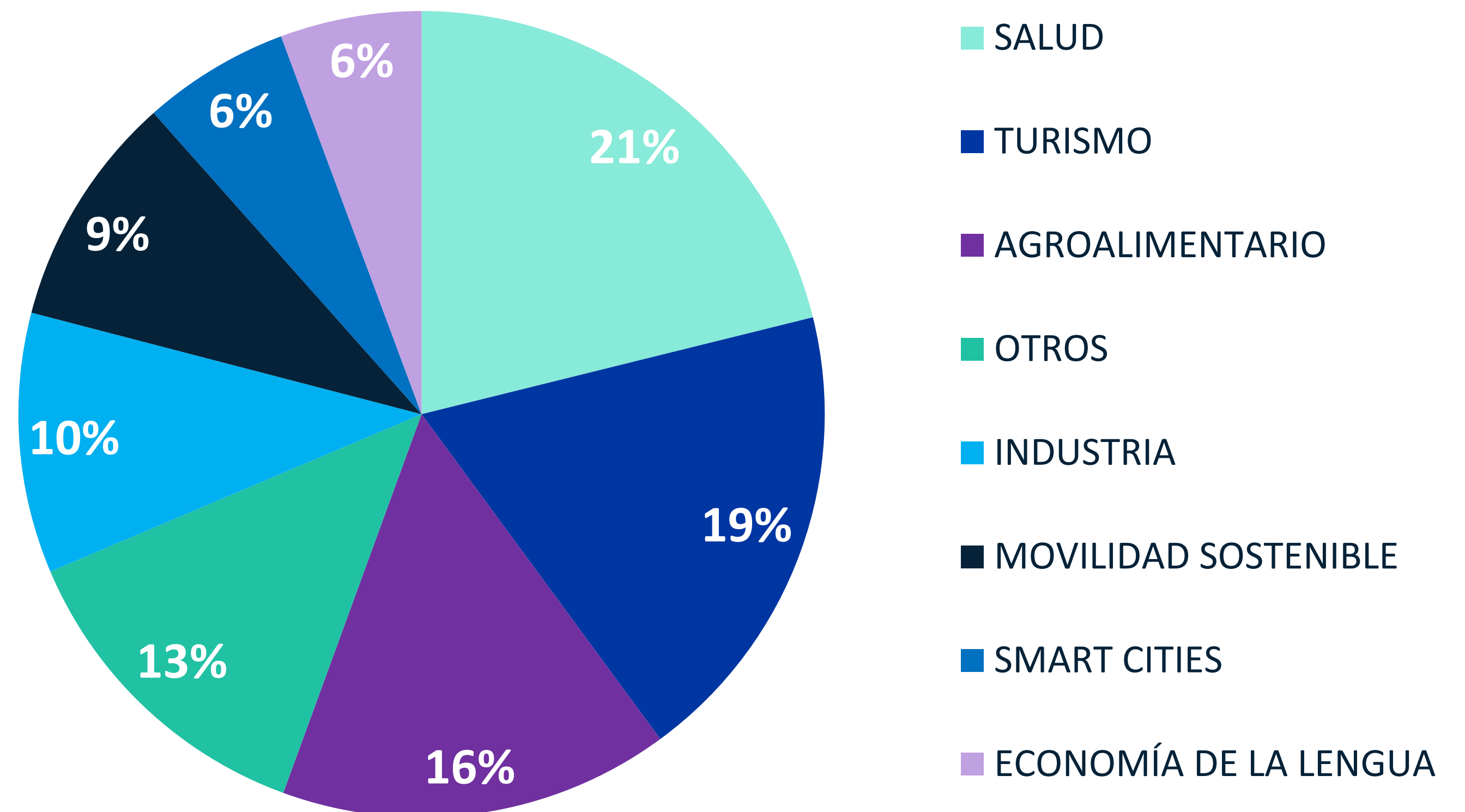
304 M€

Inversión movilizada



Distribución financiación pública

Distribución de la financiación pública por sector



El Kit Espacios de Datos como Transformador Empresarial

SOLICITUDES

+2.600

SUBVENCIÓN SOLICITADA

+70 M€

SECTORES

15

CCAA

17

PROVINCIAS

50



Impacto en todo el territorio nacional



**Kit Espacios
de Datos**

Desarrollando soluciones para Espacios de Datos

Despliegue de soluciones tecnológicas

95

Soluciones

33 M€

Subvención Concedida

63 M€

Inversión Movilizada



Building blocks de
espacios de datos

[15 soluciones](#)



Descubrimiento de datos

[3 soluciones](#)



Herramientas de
tratamiento de datos

[18 soluciones](#)



Cumplimiento normativo

[12 soluciones](#)



Plataformas de espacios
de datos

[13 soluciones](#)



Productos y servicios de
datos

[34 soluciones](#)

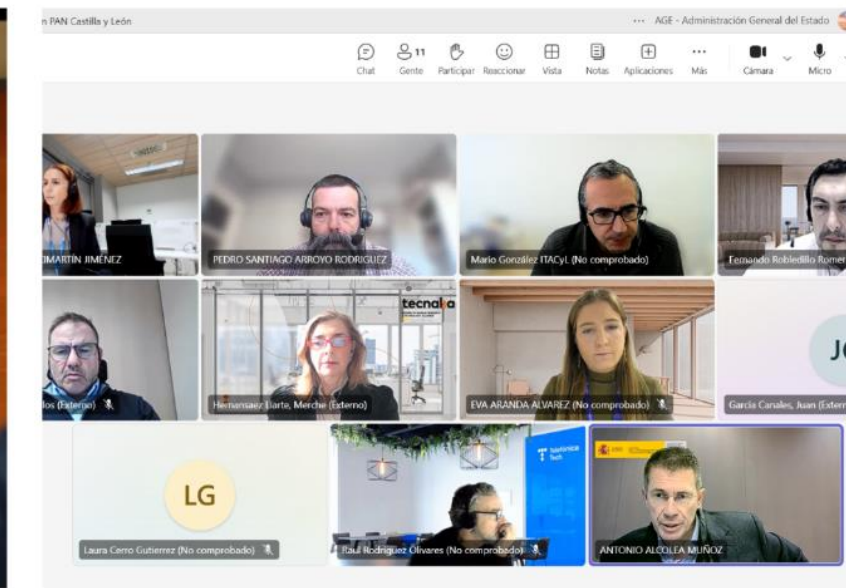
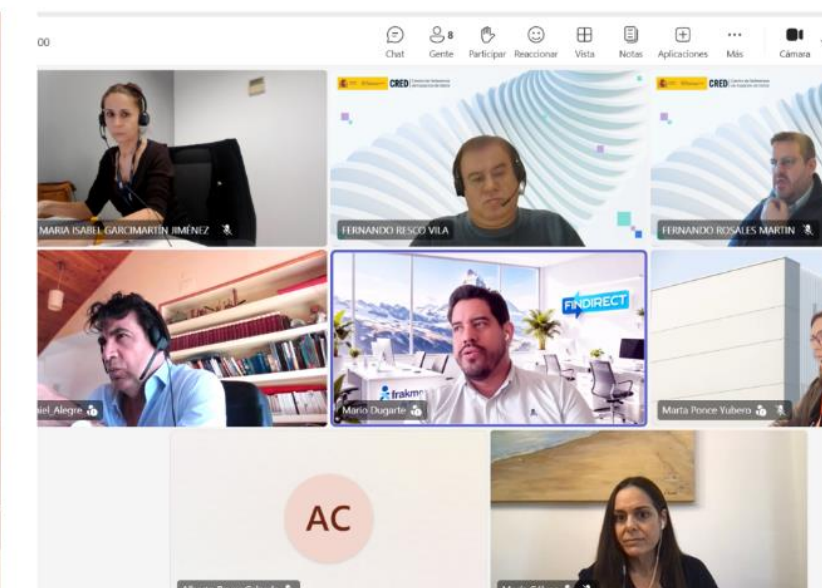
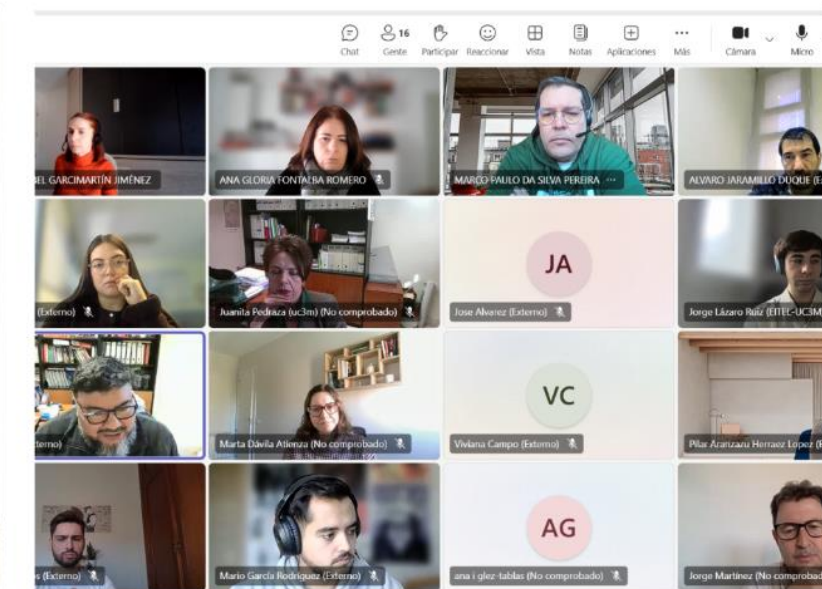
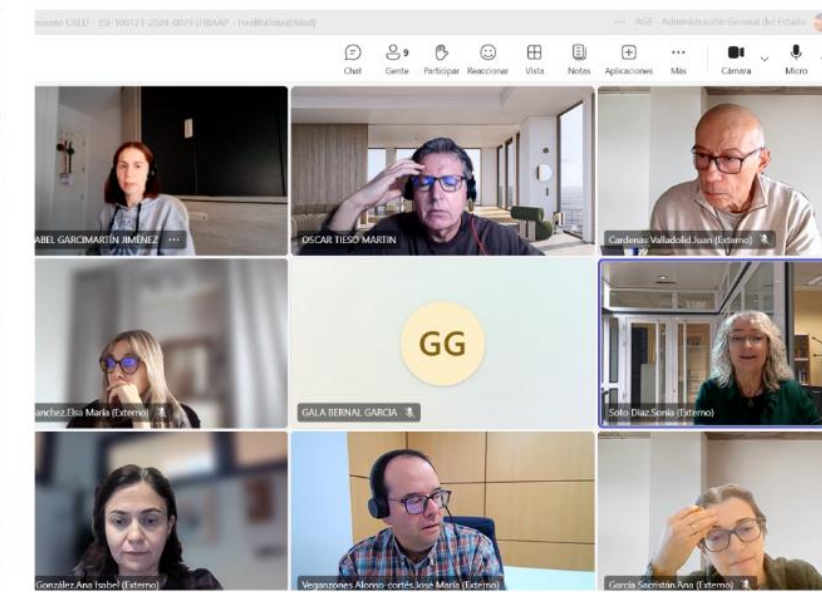
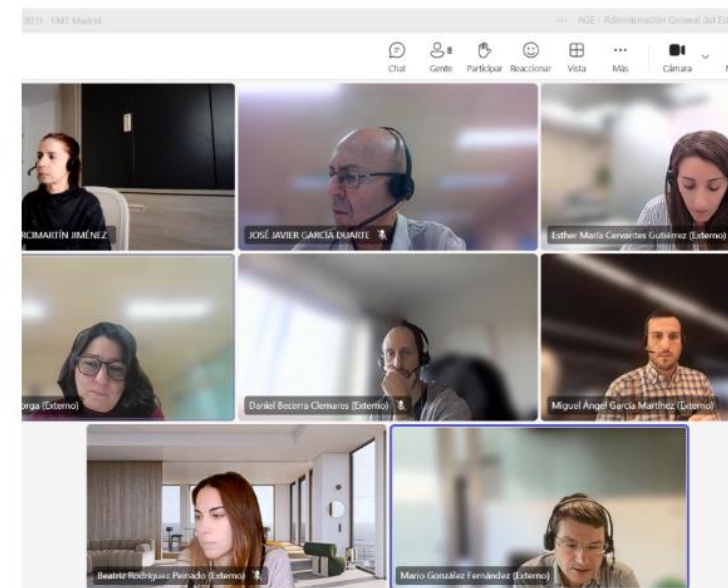
Asesoramiento y orientación

Acompañamiento directo a
proyectos

Iniciativa pionera en la AGE

284 proyectos acompañados

+10.000 interacciones directas:
visitas, consultas, +900 reuniones,
llamadas, etc.



4,4 / 5



Grado de
satisfacción

Habilitadores – normas y especificaciones técnicas (I)



Habilitadores – guías técnicas y recomendaciones

4 / 5



Grado de
satisfacción





Difusión (datos hasta mayo 2026)

4,2 / 5

★★★★☆

Grado de satisfacción

	# TOTAL PROPIOS	# TOTAL TERCEROS	# ASISTENTES	TASA ASISTENCIA MEDIA
EVENTOS	10	61	+6.8K	~80%
	# SEGUIDORES	# PUBLICACIONES	# IMPRESIONES	TASA ENGAGEMENT MEDIA
REDES	4,7K <i>+15% media mes a mes</i>	+220	+500K	+10% <i>x2,5 cuentas similares</i>
	# USUARIOS	# PÁGINAS VISTAS	# DESCARGAS	# ARTICULOS
WEB	35K <i>+5% media mes a mes</i>	+118K <i>+11% media mes a mes</i>	3,2K	50
	# APARICIONES PRENSA			
PRENSA	137			

Lista de Confianza de Espacios de Datos

Principal instrumento de visibilidad y consolidación del ecosistema nacional de ED:

- Espacios operativos
- Sello de confianza y conformidad.
- Independiente de la fuente de financiación.
- Evaluación del impacto del Plan de Impulso.
- Base para futuros incentivos: ayudas.



Espacio de datos de confianza

4,2 / 5

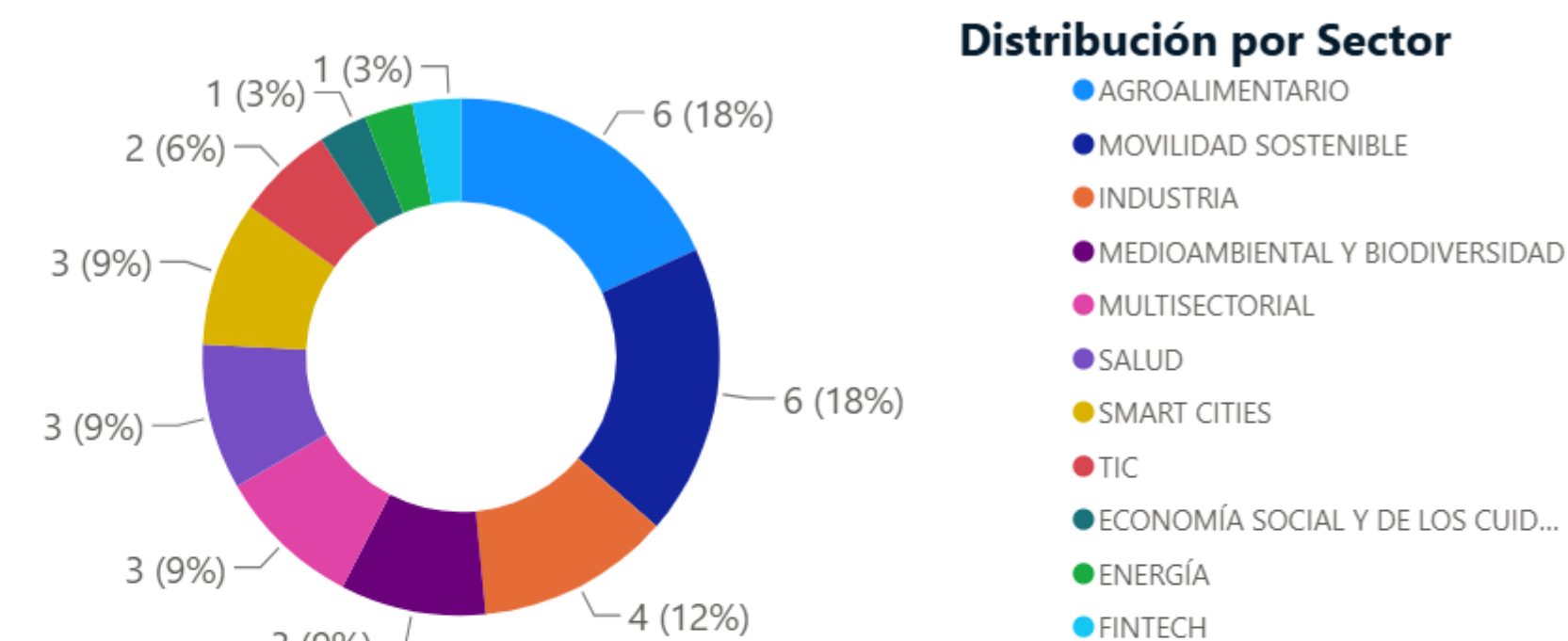


Grado de satisfacción



Número de Espacios de datos

33



Espacio de datos

Todas

Promotor

Todas

Sector

Todas

Eliminar filtros

(Para ver el detalle del Espacio de Datos, seleccionar la fila y pulsar el botón 'Ver detalle')

Ver detalle

Nuevos conjuntos de datos públicos para los espacios de datos

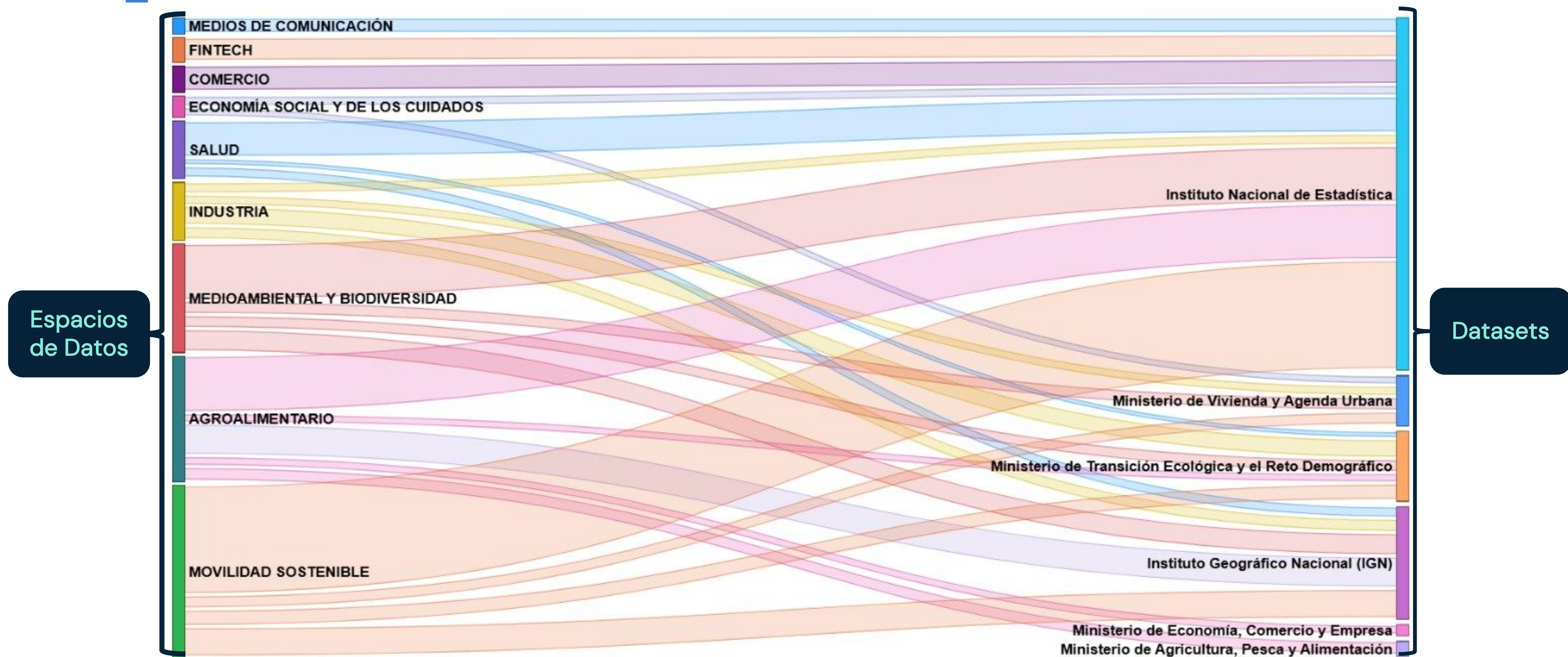


Economía Social y de los Cuidados	Industria	Energía	Salud	Comercio
93	29	10	7	6
Varios	Formación y Empleo	Movilidad	Lengua	Automoción
83	23	9	7	1
Medio Ambiente	Agroalimentario	Fintech	Smart Cities	Medios de Comunicación
24	12	7	7	1

319

Encuesta: **1555** peticiones de datasets en **+60 Espacios de Datos**

Nuevos conjuntos de datos públicos para los espacios de datos



Resultados

Impacto de las iniciativas impulsadas



SECTOR AGROALIMENTARIO



Resultados

Impacto de las iniciativas impulsadas

SECTOR AGROALIMENTARIO



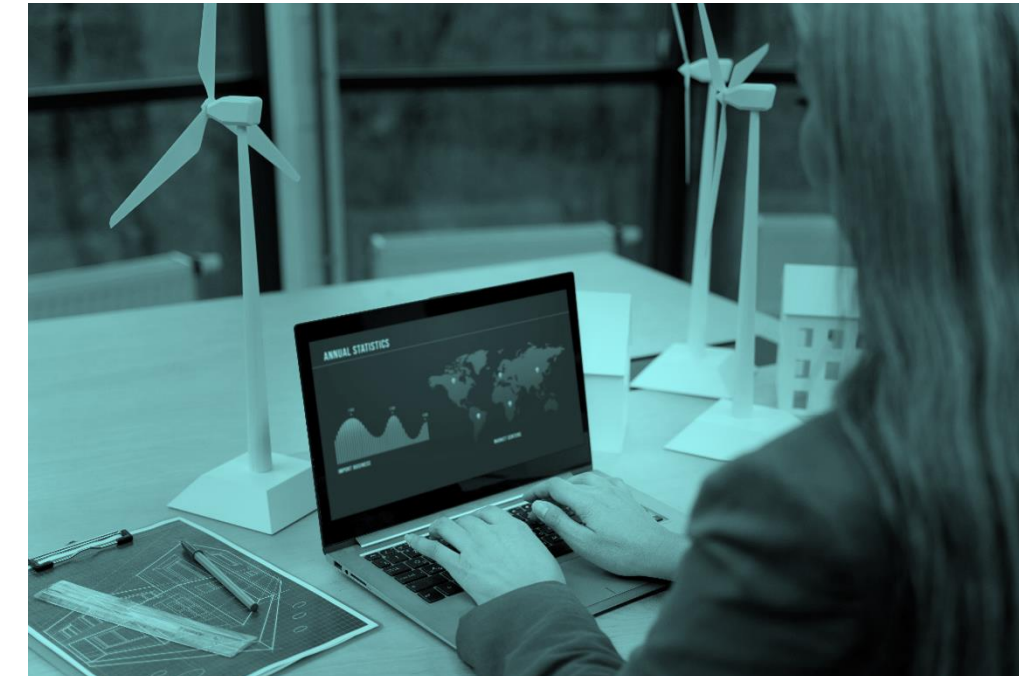
Trazabilidad de la granja a la mesa

Permite una cadena de información continua desde el productor hasta el consumidor, reforzando la seguridad alimentaria y garantizando el origen y la autenticidad de los productos.



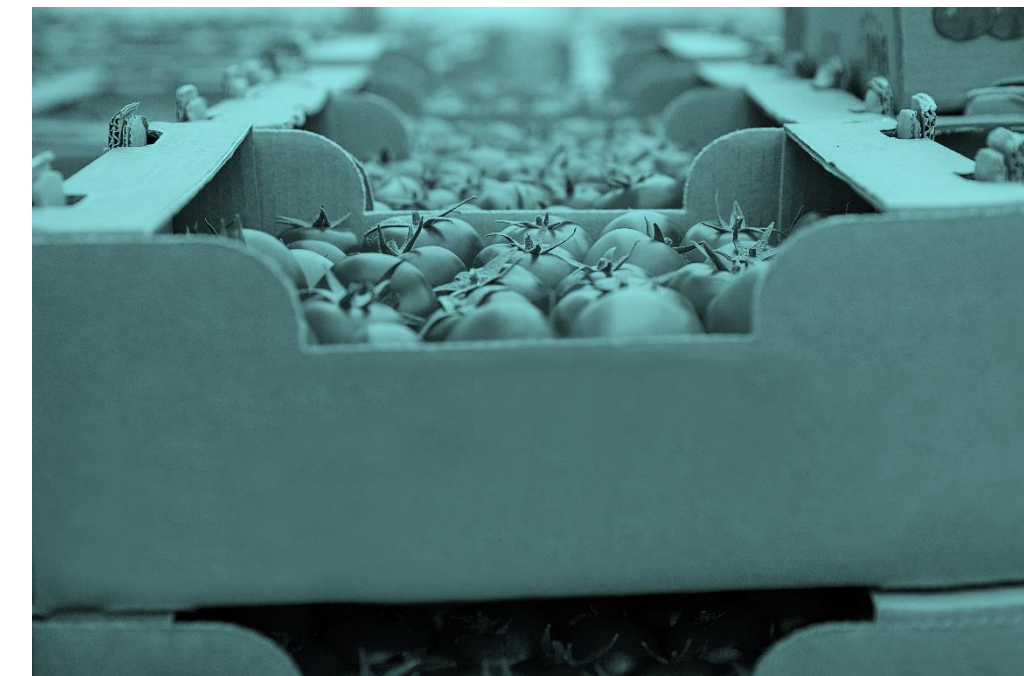
Agricultura inteligente y de precisión

Integra datos meteorológicos, sensores e imágenes satelitales para automatizar decisiones y optimizar el uso de recursos, reduciendo el impacto ambiental y mejorando la eficiencia.



Monitorización de huella de carbono

Conecta la actividad agrícola con mercados de compensación de emisiones, facilitando la monetización de prácticas sostenibles y el cumplimiento de normativa ambiental.



Logística predictiva y más eficiente

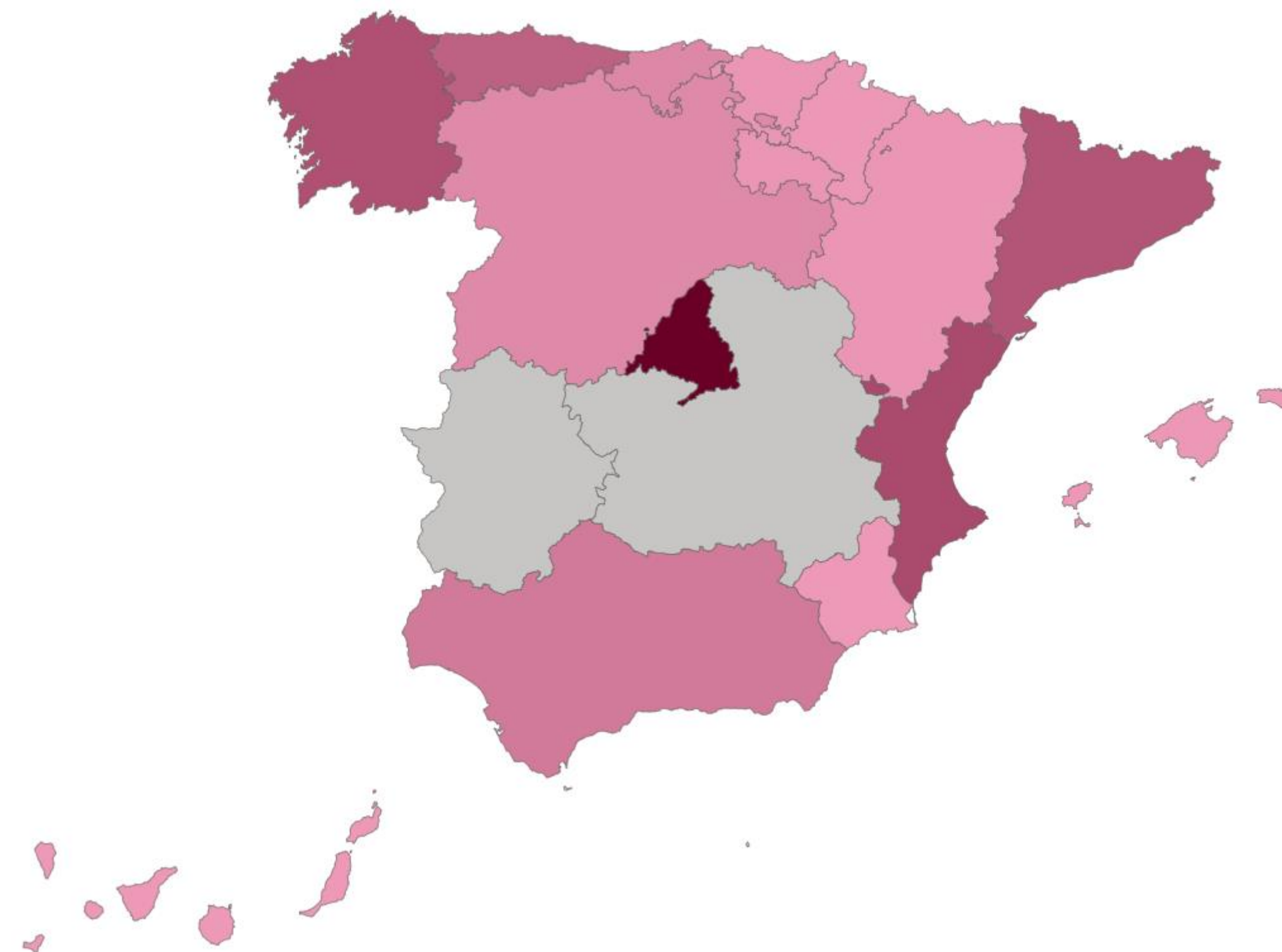
Integra en tiempo real a los actores de la cadena de suministro, reduciendo el desperdicio, minimizando roturas de stock y optimizando rutas y costes logísticos.

Resultados

Impacto de las iniciativas impulsadas



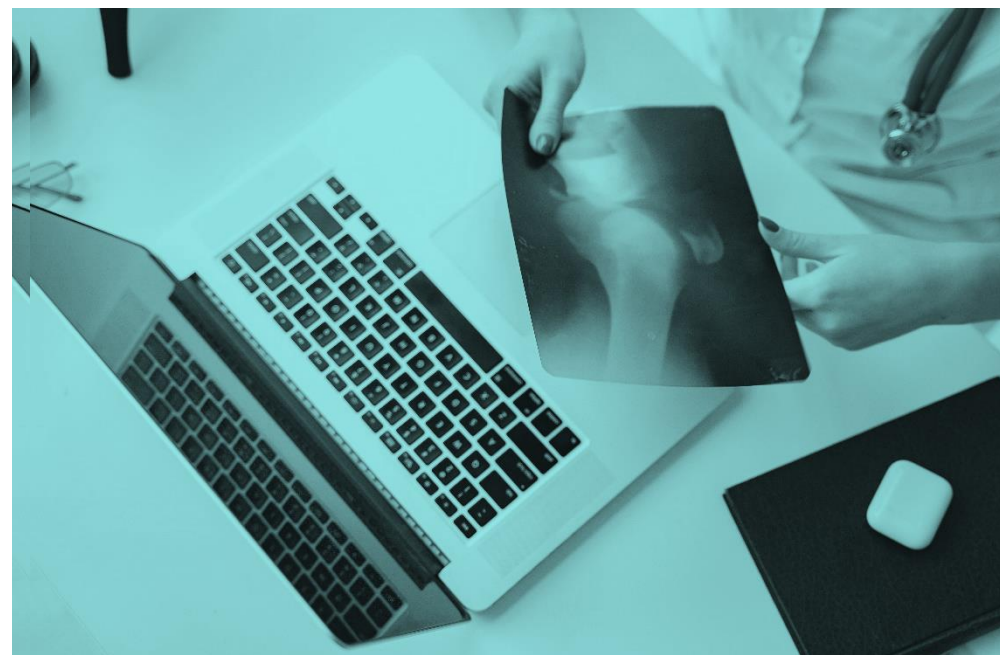
SECTOR SALUD



Resultados

Impacto de las iniciativas impulsadas

SECTOR SALUD



Diagnósticos más tempranos

La información clínica anonimizada ayuda a detectar patrones y permite identificar una enfermedad con mayor antelación de lo habitual, reduciendo el número de pruebas.



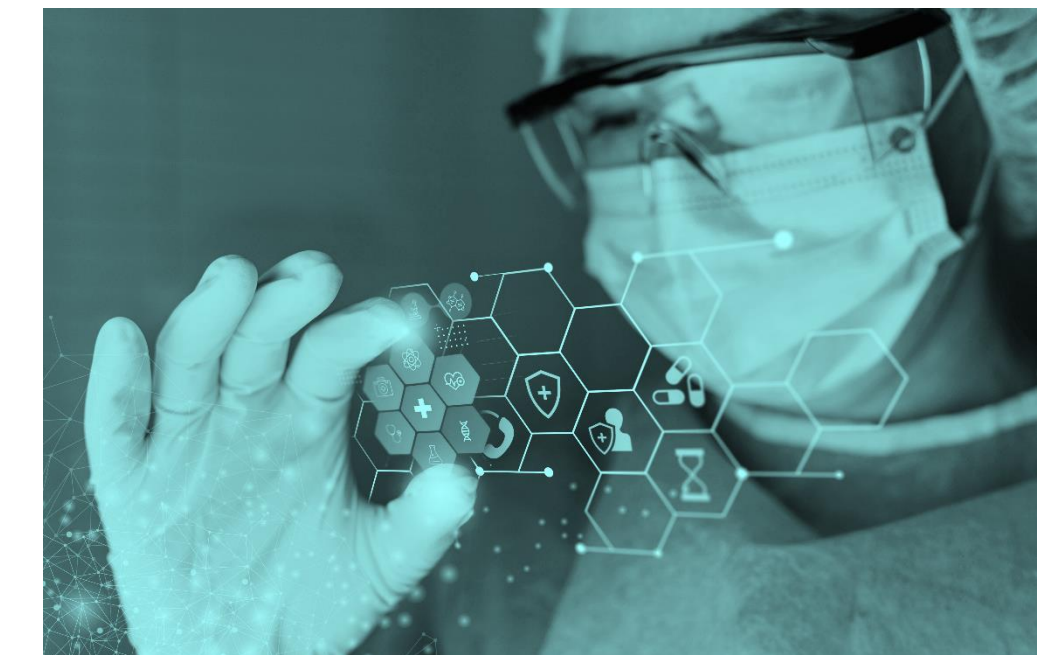
Predicción de enfermedades

Gracias a datos de analíticas de un paciente cruzados con patrones de otros pacientes se anticipan enfermedades como diabetes, hipotiroidismo u otras.



Medicina personalizada y precisa

El análisis de la información genética e historial clínico hacen posible el ajuste de los tratamientos de forma personalizada, reduciendo efectos secundarios y aumentando la eficacia.



Gestión más eficiente de salud pública

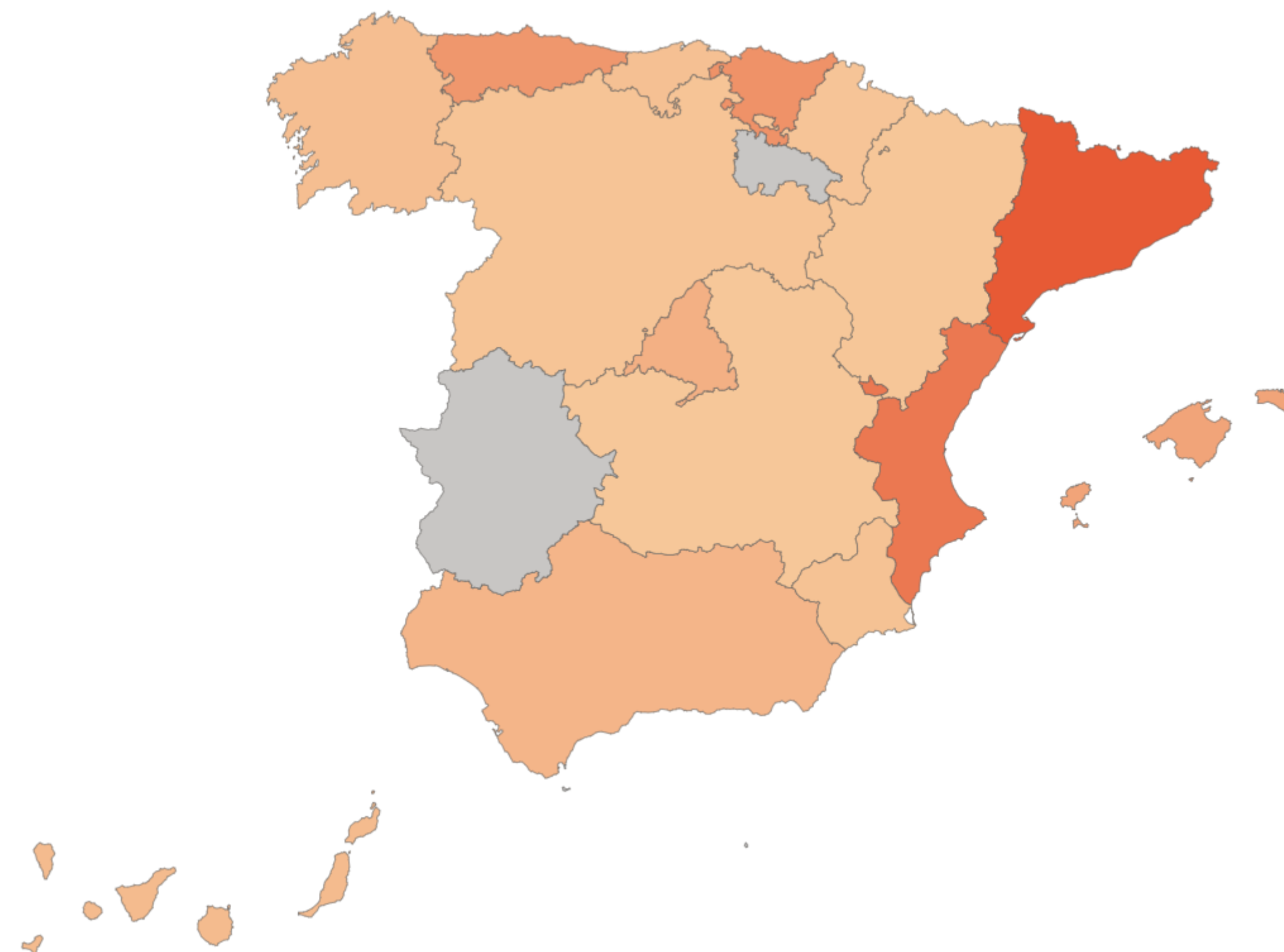
La información de consultas médicas, bajas laborales, ventas de antigripales o búsquedas en internet puede detectar epidemias en zonas concretas antes de que los casos lleguen al hospital.

Resultados

Impacto de las iniciativas impulsadas



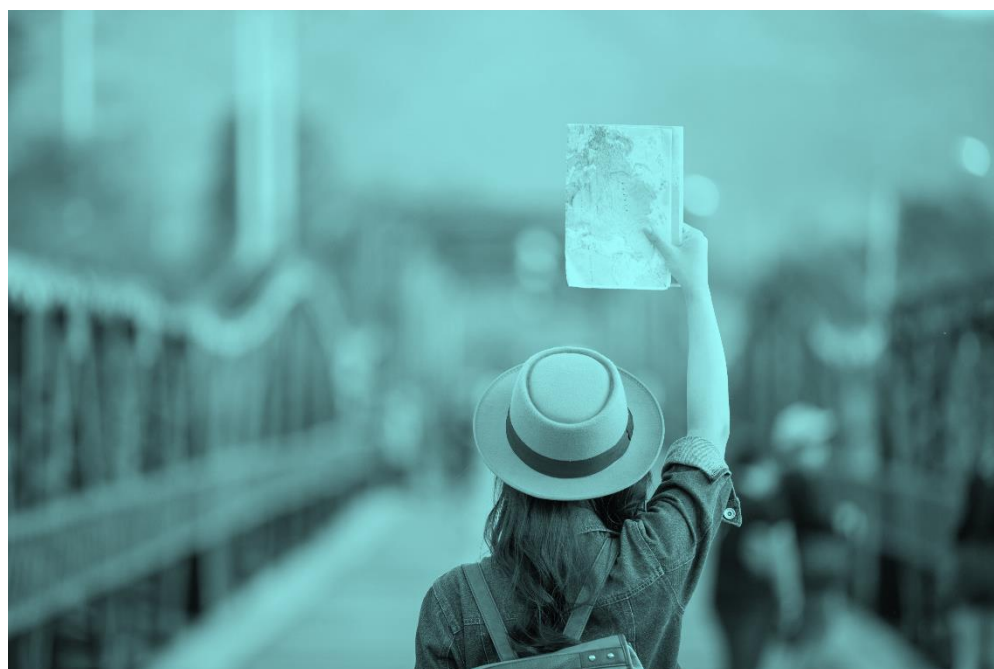
SECTOR TURISMO



Resultados

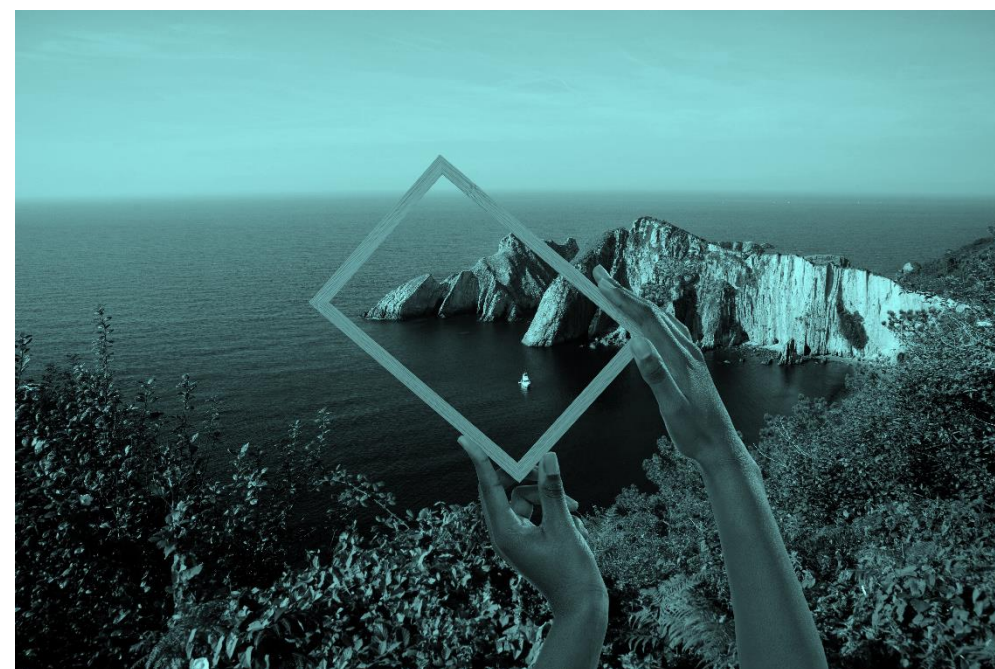
Impacto de las iniciativas impulsadas

SECTOR TURISMO



Mejora de la experiencia turística

Utiliza datos para adaptar la oferta a las preferencias de cada viajero, mejorando la experiencia y facilitando un encaje más eficiente con el destino.



Sostenibilidad del lugar de destino

Analiza la afluencia turística para optimizar el uso de recursos como agua y energía, reduciendo el impacto ambiental en momentos de alta demanda.



Gestión inteligente de la demanda

Combina datos de reservas, ocupación y eventos para anticipar picos de turismo, optimizando la planificación, la gestión del personal y la calidad del servicio.



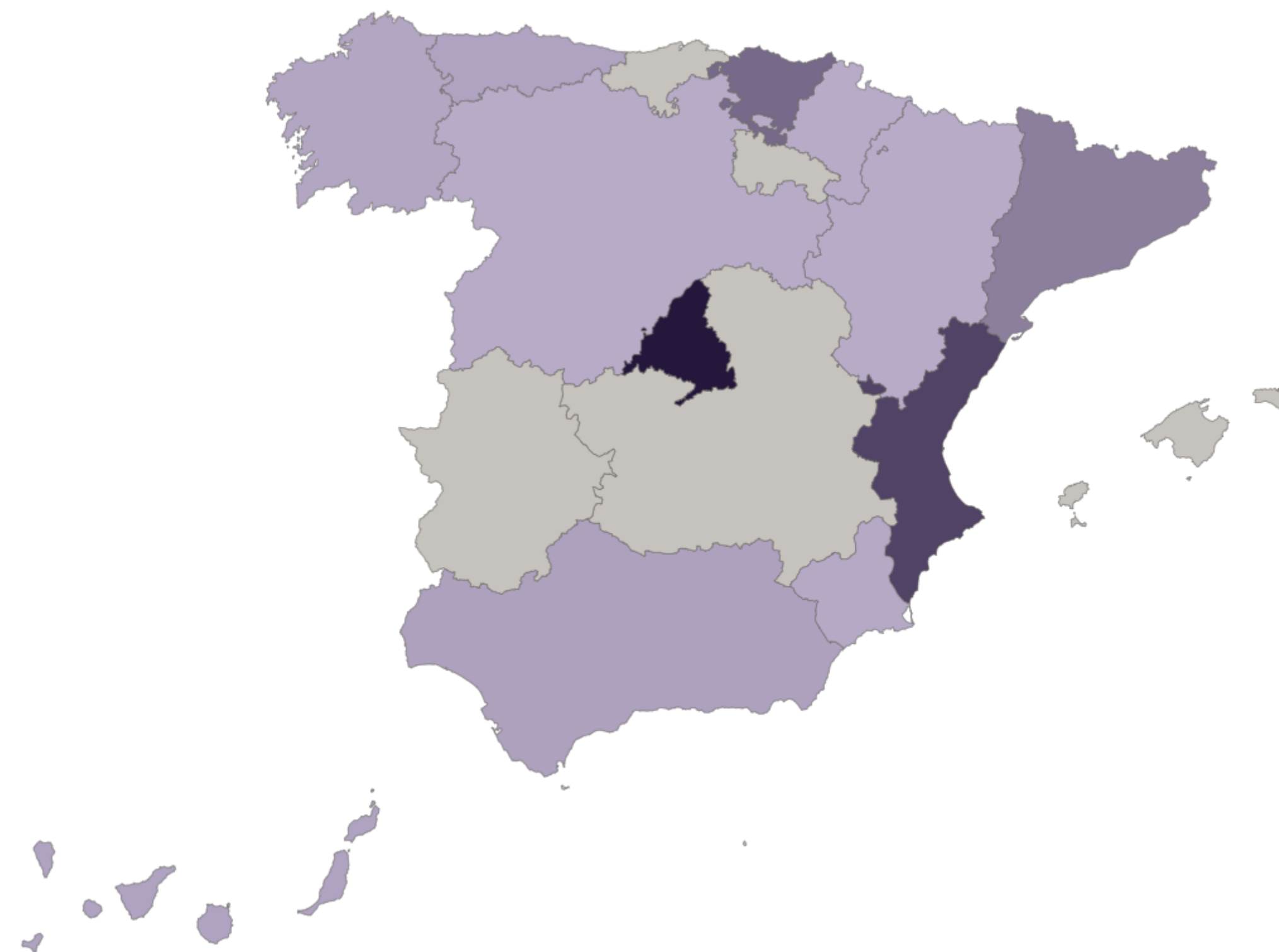
Planificación urbana más eficiente

Permite a las administraciones anticipar flujos de personas y ajustar servicios públicos, reforzando la movilidad, la atención sanitaria y la infraestructura.

Resultados

Impacto de las iniciativas impulsadas

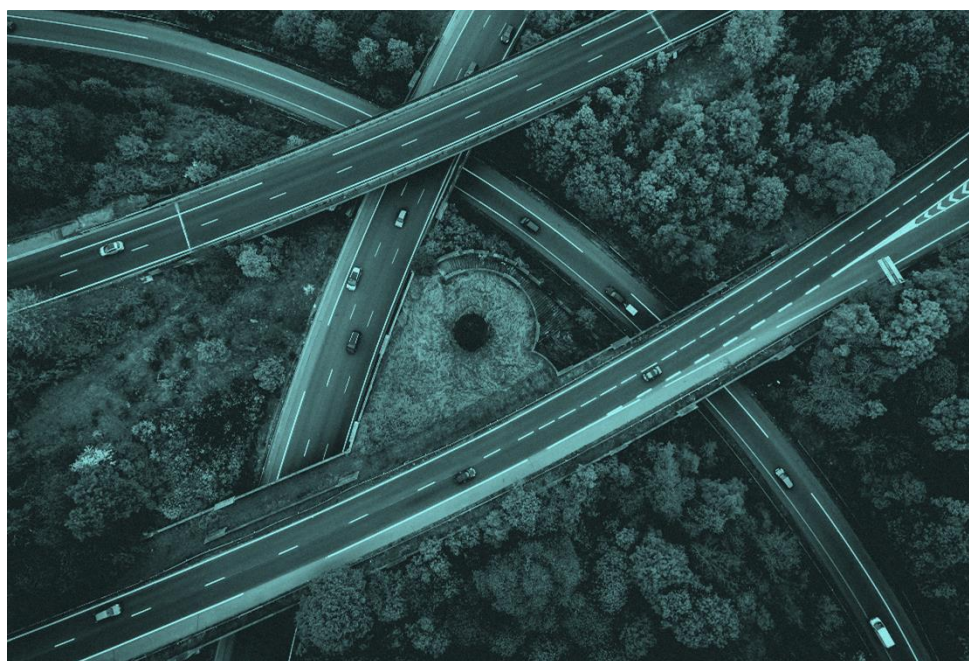
SECTOR MOVILIDAD



Resultados

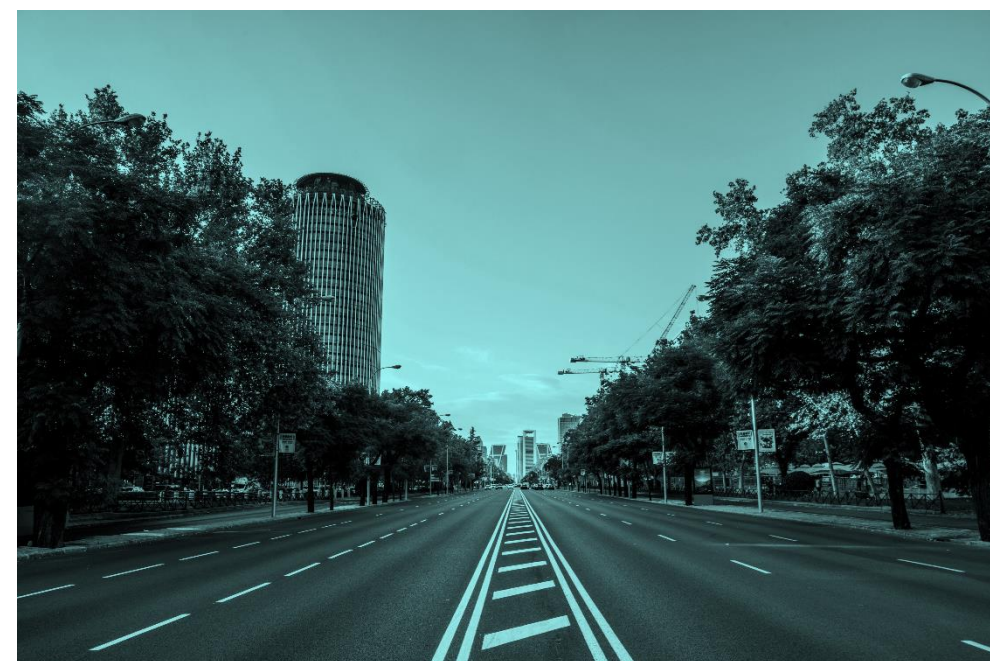
Impacto de las iniciativas impulsadas

SECTOR MOVILIDAD



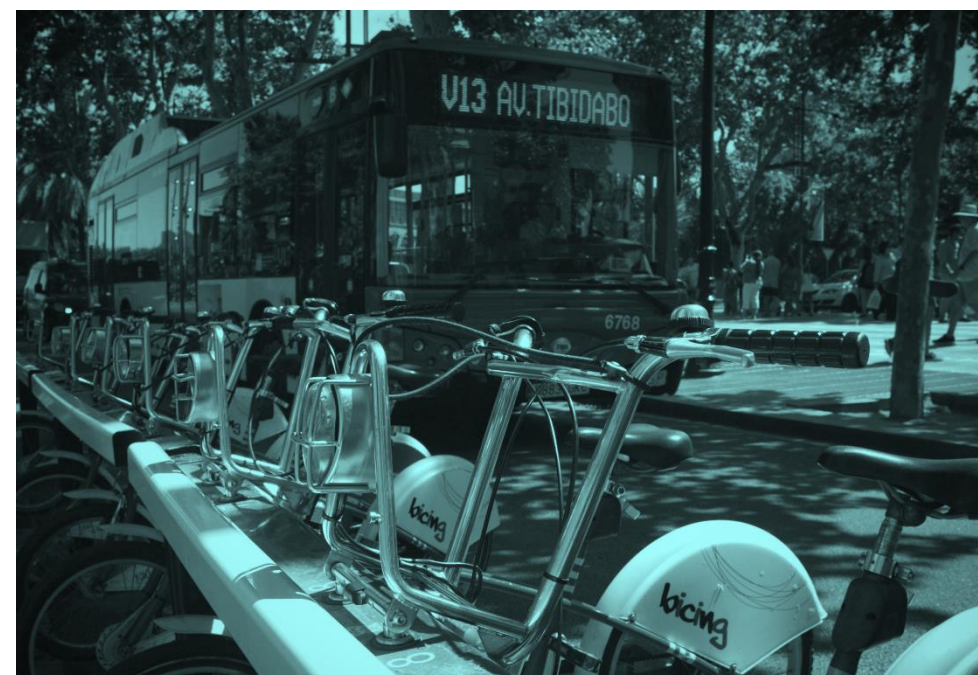
Movilidad optimizada en tiempo real

El uso de datos permite ajustar rutas y anticipar incidencias, reduciendo atascos, tiempos de desplazamiento y mejorando la eficiencia diaria de los trayectos.



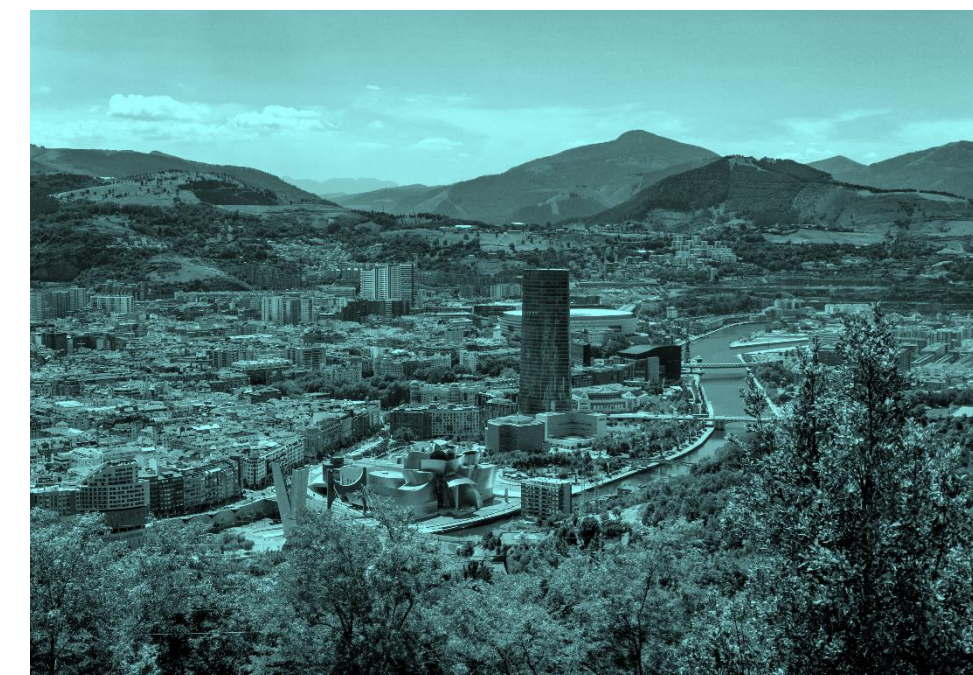
Ciudades más eficientes

La integración de datos de tráfico, demanda y transporte público facilita una gestión urbana más inteligente, con servicios mejor organizados y adaptados a las necesidades reales.



Transporte adaptado a la demanda

El análisis de datos permite reforzar el transporte público y conectar distintos modos (metro, bus, bici, coche compartido), logrando desplazamientos más fluidos y accesibles.



Reducción de emisiones de carbono

La optimización de la movilidad reduce desplazamientos innecesarios y la congestión, mejorando la calidad del aire y promoviendo ciudades más sostenibles y habitables.

En energía, el dato no es
una propuesta futura, ya
sostiene decisiones críticas
cada segundo



**Marian
De la Peña**

*Chief digital, analytics and IT
Officer de Engie*

A woman with long brown hair is surfing a large, curling wave. She is wearing a blue long-sleeved athletic shirt with the "ENGie" logo in white on the chest, and black shorts. She is smiling and looking towards the camera. The background shows a bright sunset over the ocean, with the sun low on the horizon and a large splash of water behind her. The overall scene is dynamic and energetic.

"En energía, el dato no es una promesa futura, ya sostiene decisiones críticas cada segundo"



The Best Transition Utility

Engie has ambitions in AI, for itself and its customers

Permanent link
https://watchnet.amisw.com/mod.php?cc=ALSQMCAgsEvYsxm9_N7ESTtp&id=18081927

Created on
19/06/2026 15:41

Published on
20/06/2026 16:51

Bookmark
[Factiva \(ENGIE Group\) \[Les Echos Investir online\]](#)

Y para ello tenemos que ser
“The Best Digital Utility”

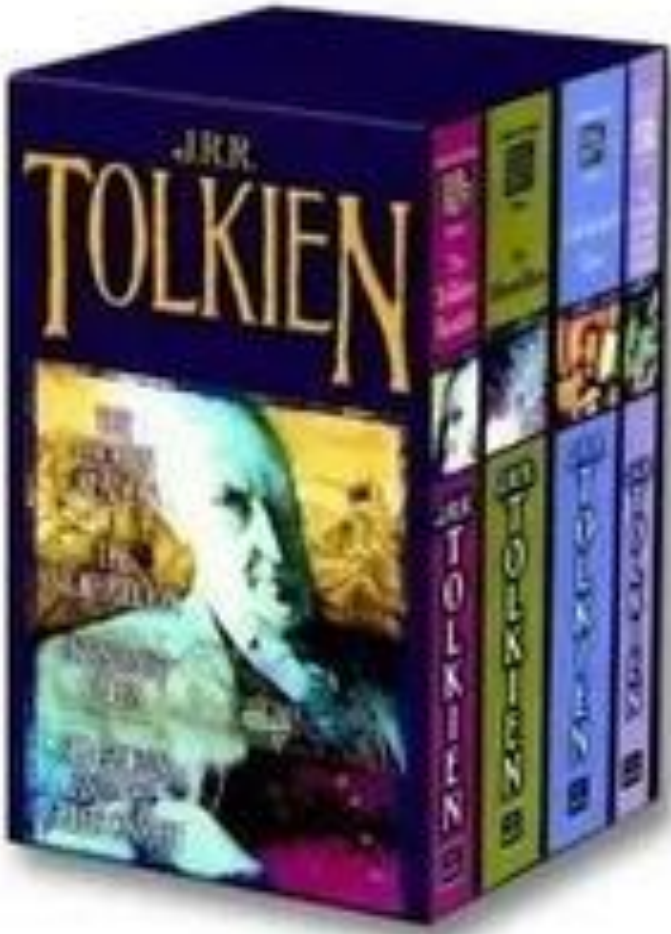
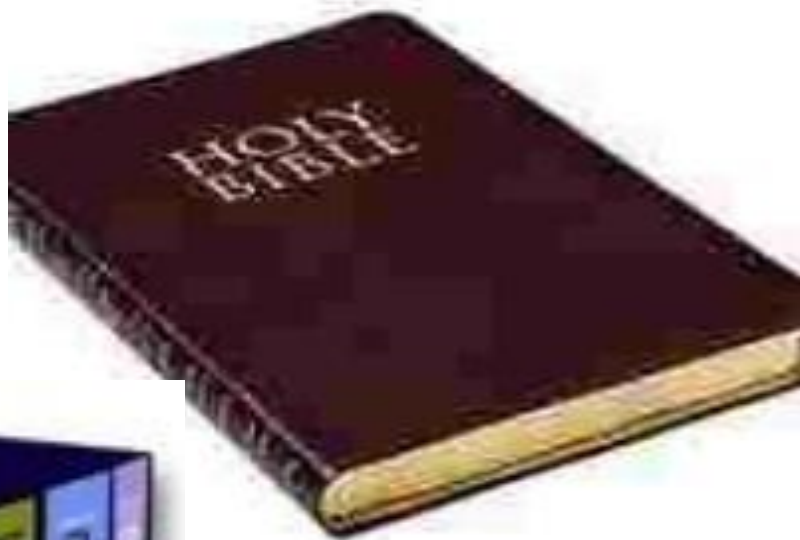
Engie, a leading energy company, is leveraging artificial intelligence (AI) to drive its business operations and create new market opportunities. The company's Executive Director, Catherine MacGregor, emphasized the importance of AI in managing the decentralized production and consumption of electricity, stating that "the challenge for any energy company is to ensure, at all times, that they have the right electron in the right place." Engie's Managing Director of Energy Management, Henri Domenach, noted that AI is becoming essential in optimizing trading activities, predicting production, and controlling energy distribution. The company has seen a 500-fold increase in data processing volume over the past five years, with AI now automating tasks such as contract processing. Engie is also using AI to predict energy production and consumption patterns, allowing for more efficient management of its energy grid. The company's AI-powered systems make around 8,000 decisions daily, enabling the optimization of energy storage and distribution. Engie is targeting 50 TWh of electricity sales to data centers by 2030, with a dedicated renewable and storage capacity of 5 GW. By 2030, the company expects to increase its installed capacity in renewable energy and battery storage to 95 GW, representing 55% of its total electricity generation capacity.

Millones de datos



Cada 15' – P48 con 96 periodos
> 2000 activos
> 600 productos

x2



Los pilares de nuestra estrategia Data&AI driven

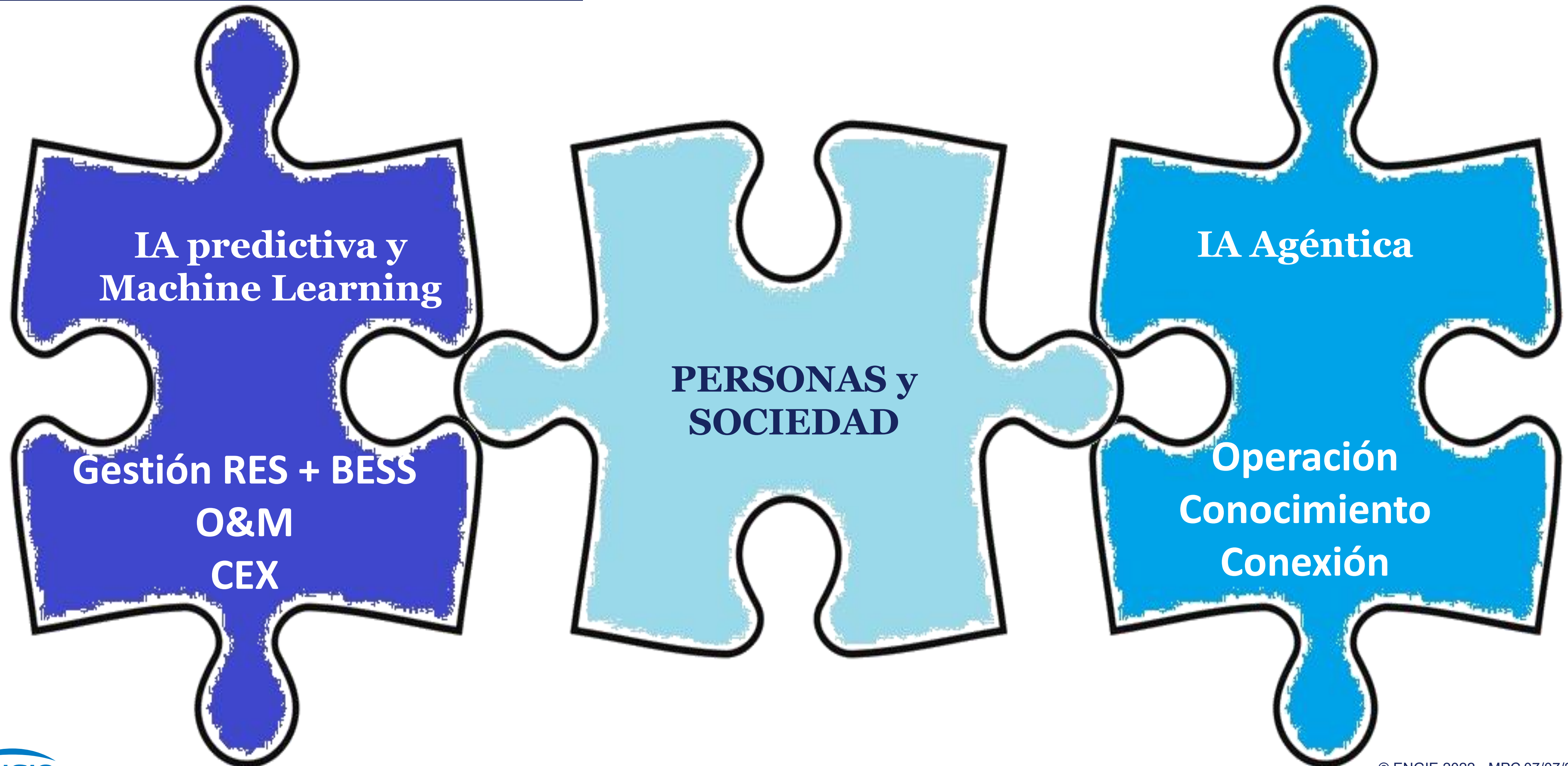
**La transformación
es una
responsabilidad de
todos**

**Infraestructura IT (y
equipo): robusta,
flexible y sostenible**

**“Everyday
Analytics”**

**Disrupción y mejora
continua**

La IA no sustituye, amplifica





“

El dato energético no es un mero activo que explotar, es una responsabilidad que se convierte en confianza y en impacto

”



Los datos cambian empresas. Compartirlos cambian economías



**Juan Francisco
Riesco**

*Socio de Management
Solutions*

Generación, uso y compartición de datos... calentando motores



¿Usáis smartphone a diario?



¿Confiáis plenamente en los datos que usáis?



¿Generáis nuevos datos a diario en vuestra vida personal y/o profesional (correos, presentaciones...)?



¿Encontráis fácilmente en vuestras compañías los datos que necesitáis cuando los requerís?



¿Vuestras compañías recopilan datos de clientes, operaciones, productos...?



¿Compartís información entre departamentos de manera efectiva para ajustar los procesos de un área en base a datos recopilados por otro área?



¿Tenéis acceso a informes, cuadros de mando, KPIs...?



¿Vuestra compañía comparte datos de manera recurrente, estructurada y corporativa con otras compañías?



¿Normalmente tomáis las decisiones en base a datos?



¿Vuestra compañía orquesta/promueve ecosistemas de compartición de datos?

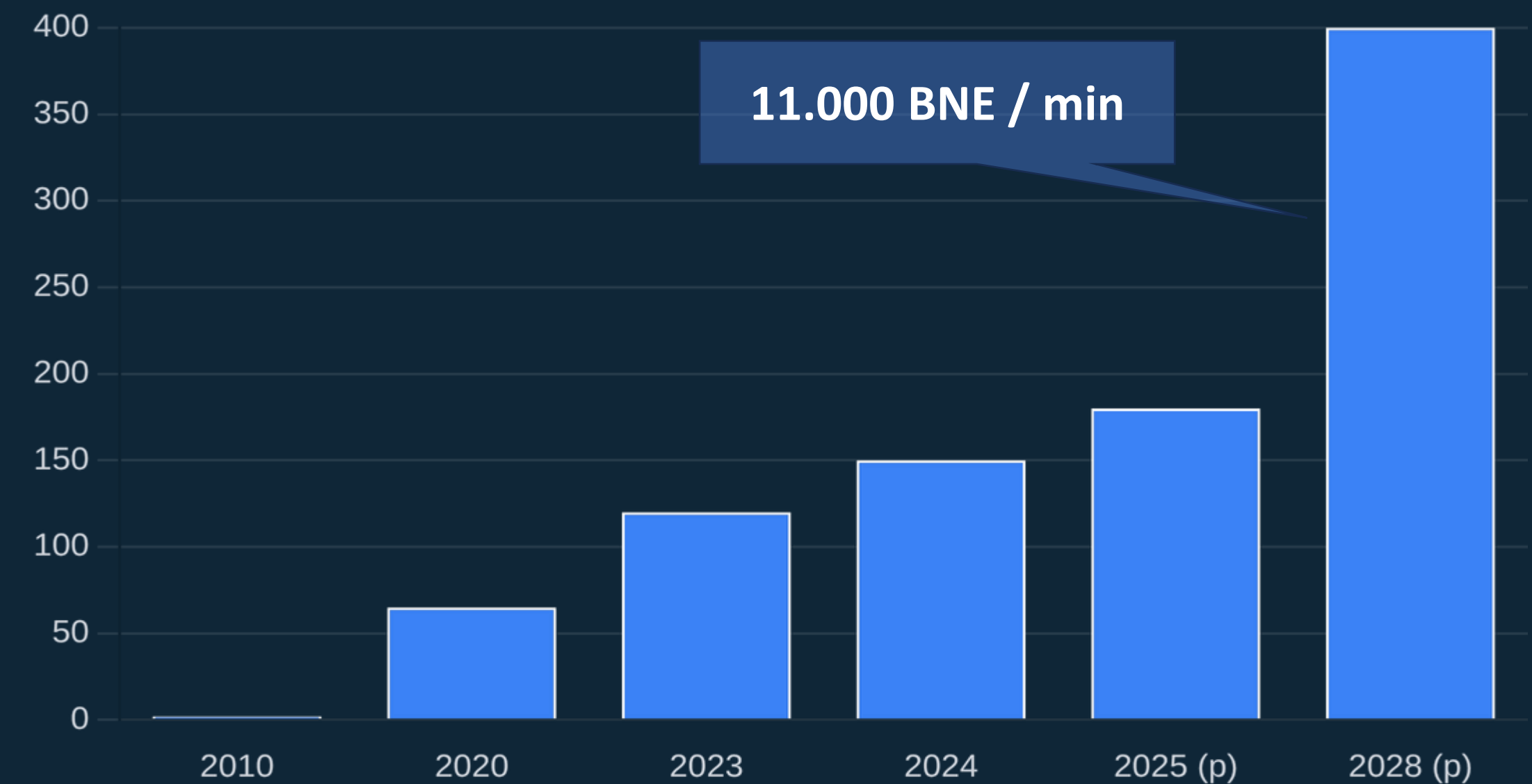
La generación de datos es ingente y creciente

BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA



La Biblioteca Nacional de España custodia alrededor de 35,5 millones de ejemplares ➡ 70 TB de texto

EVOLUCIÓN MUNDIAL DE LA GENERACIÓN DE DATOS (ZB)



En la actualidad, el problema no es la generación de datos



El reto es la gestión de los mismos, su activación y su compartición

El dato es una fuente de valor económica y no económica

FUENTE DE VALOR ECONÓMICA



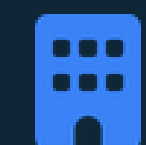
Ingresos

Incremento por nuevos clientes, nuevas ventas (cross-selling), mejora de la cartera (upselling), actualización de precios...



Gastos

Reducción por mejora de la retención, de la adquisición, de los costes de personal, de estructura/operativos...



Inversiones

Reducción de las inversiones necesarias por diferentes tipos de sinergias derivadas de la reutilización, la escalabilidad, la flexibilidad...

FUENTE DE VALOR NO ECONÓMICA



Servicio

Mejora en los tiempos de respuesta, en la personalización, en la autonomía, experiencia de usuario...



Cumplimiento

Asegura la protección ante el regulador, el alineamiento con la legislación, la continuidad de la empresa...



Reputación

Ayuda a la atracción del talento, la imagen corporativa, la vinculación de los clientes con la Compañía...



Cultura

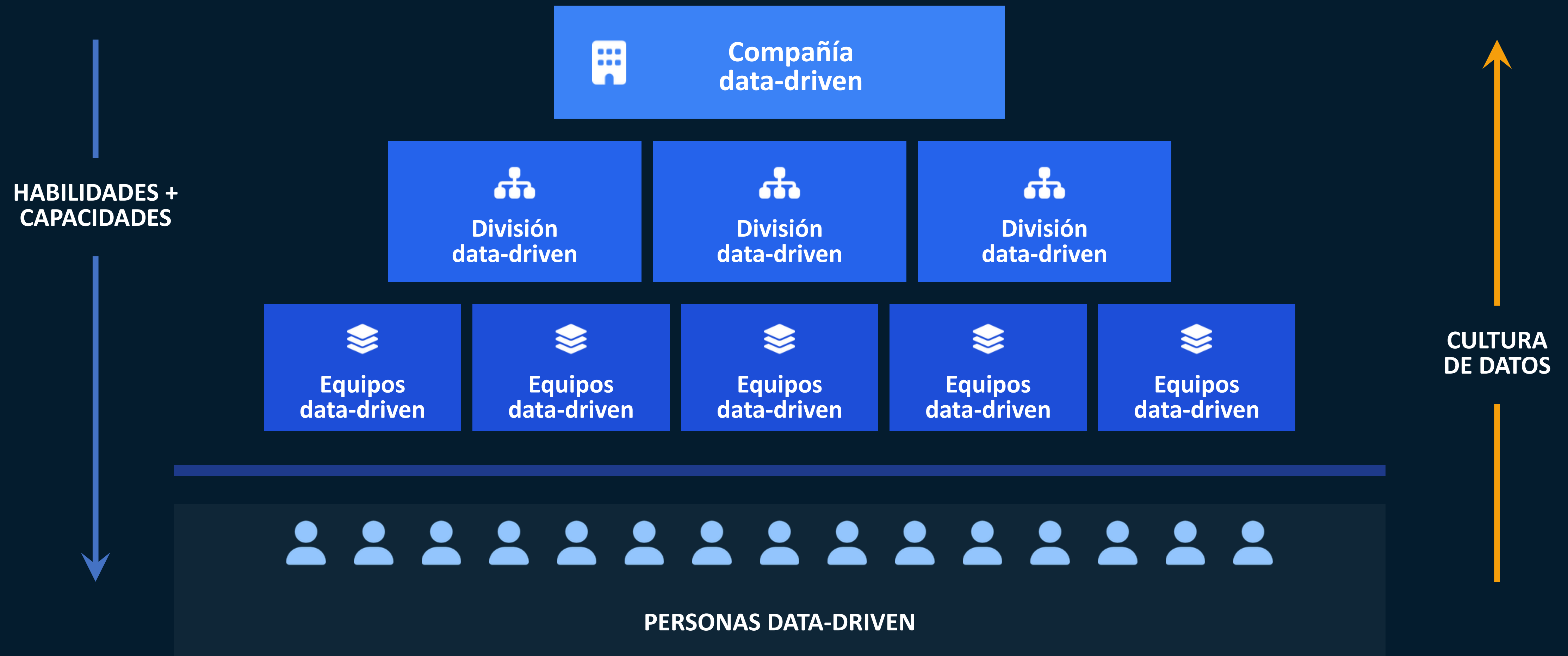
Fortalecimiento para la innovación, rendimiento de trabajadores, sentimiento de pertenencia, satisfacción, autorealización...

El uso y activación de los datos crea un círculo virtuoso

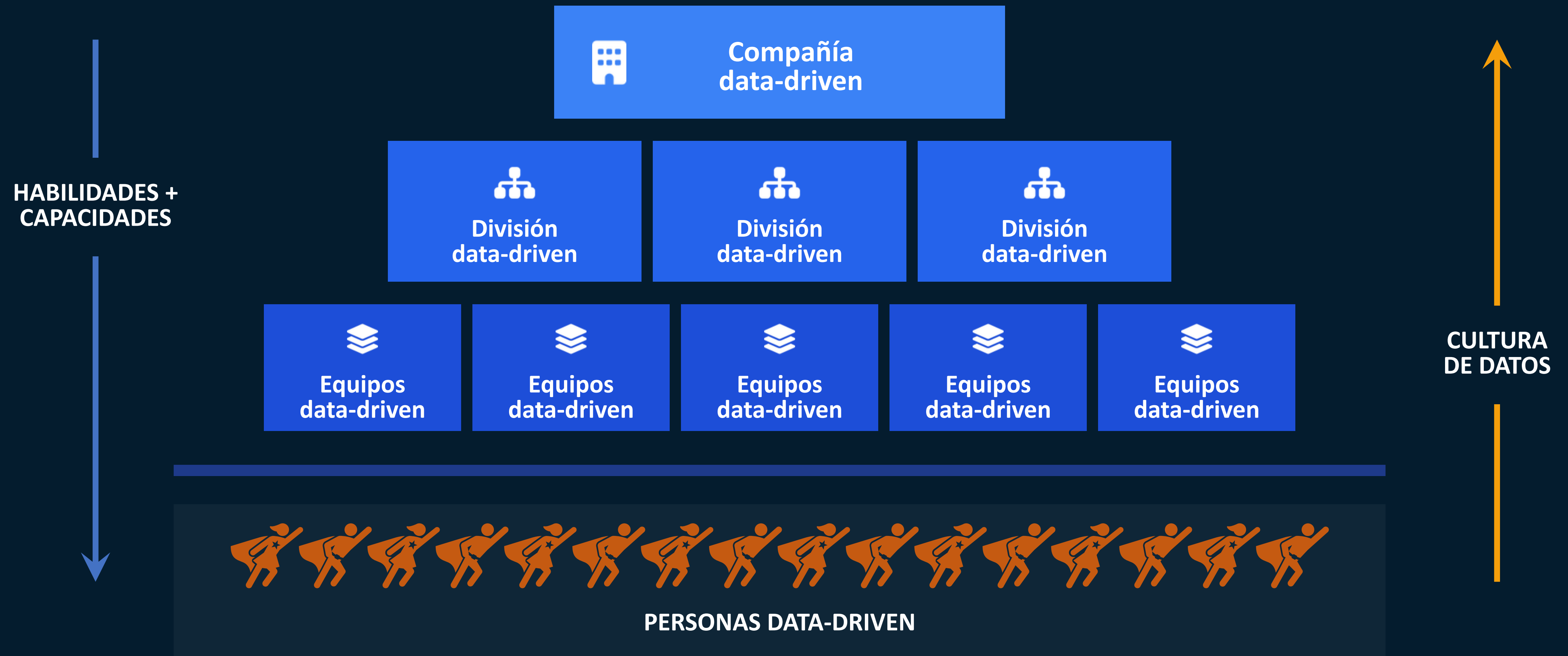


"Las compañías que tratan, gestionan y activan el dato entran en un círculo virtuoso donde se mejora el conocimiento, experiencia y vinculación con los usuarios"

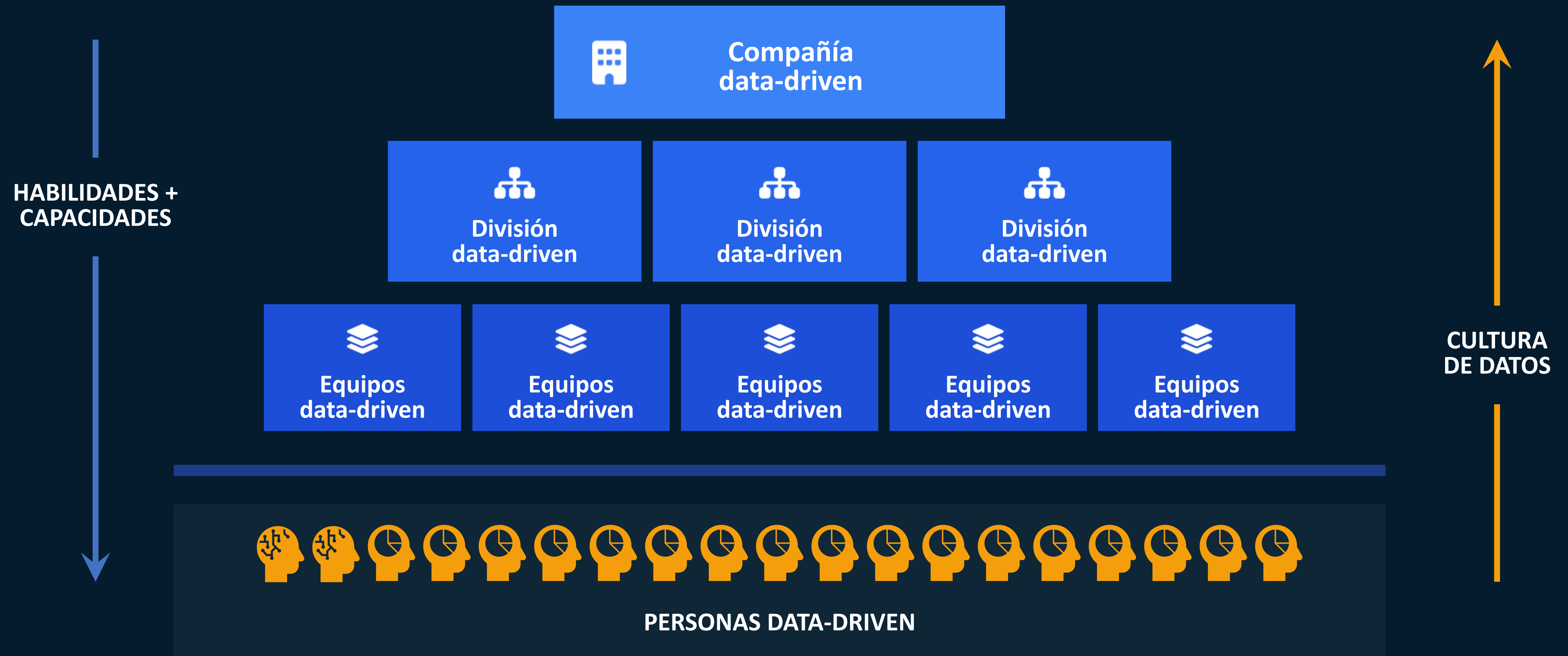
Para crear compañías data-driven necesitamos personas data-driven



Para crear compañías data-driven necesitamos personas data-driven



Para crear compañías data-driven necesitamos personas data-driven



La compartición de datos tiene un efecto transformador a todos los niveles

COMPAÑÍAS



Zara

Fast fashion: Ciclo de producción adaptado a tendencias (Tienda → Logística → Diseño)



PingAn

Hiperpersonalización: Oferta adaptada a necesidades financieras y de salud (Aseguradora + Banco + Clínicas)



Tesla

Fleet learning: Mejora continua de Autopilot (Datos de conducción compartidos)



Energéticas

Mantenimiento predictivo: reducción downtime (Producción → Operación → Mantenimiento)

SECTORES



Movilidad

Aseguradoras+OEM: Compartición de datos de sistemas ayuda a la conducción y conducción autónoma. Mejora la prima y el margen



Finance

MY bank: crédito a pymes sin historial en 3 minutos gracias a compartición datos de ecosistemas digitales (Modelo 3-1-0)



Health

Health kiosks: Triage y primera línea basado en 300M de historiales clínicos. Reducción lista de espera y sobrecarga médicos



Hosteleria

Valoraciones: Compartición de feedback de usuarios. Mejora continua del servicio

ECONOMÍAS



Estonia Digital

Once-only + X-Road: reutilización de datos. Impuestos en 3 min, creación de empresa en 15 min, 100% Digital ID y 50% votación online



India Stack

Account Aggregator conectado a procesos públicos y privados: (compartición de datos con consentimiento). Eficiencia pública directa e indirecta (subvenciones) y +500M de ciudadanos bancarizados



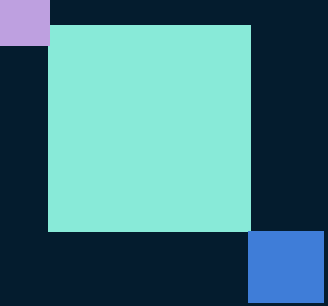
Singapore Smart Nation

Data sharing: Plataforma a escala nación/ciudad con compartición público-privado + IoT/sensores. Mejora de tráfico, transporte y servicios.



España

Iniciativas varias: Open Banking, Carpeta ciudadana, Historia clínica digital interoperable, contadores inteligentes... Mejoras en curso



Tres mensajes para llevarse a casa

01

**El dato que no se usa
no genera valor**

02

**Las compañías que
activan el uso del
dato entran en un
círculo virtuoso, que
capturan su valor
económico y no
económico**

03

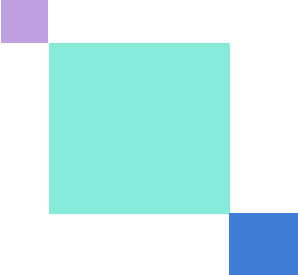
**La compartición de
datos transforma
compañías, sectores y
economías**

Retos y oportunidades de los espacios de datos y la economía del dato



**Antonio
Alcolea**

*Subdirector general de Programas,
Gobernanza y Promoción de la Dirección
General del Dato*

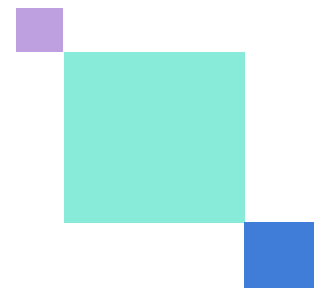


Economía del dato – visión - valor estratégico y mercado

Los datos y los datos de calidad, convenientemente gobernados y gestionados, son la **base para la innovación** en las empresas, la **modernización** en las administraciones y la **competitividad** de nuestras industrias y sectores productivos.

Los datos son ya un **activo estratégico para las empresas, administraciones públicas y para el Estado**, y forman parte de la cartera de activos para conseguir la soberanía tecnológica y digital.

Son la base para la IA y de cualquier tecnología transformadora. Cuatro de cada cinco proyectos de la IA fracasan por los datos. Para entrenar modelos necesitamos datos de calidad, sin sesgos, bien gobernados y gestionados.



¿Quiénes somos? Misión:

La SEDIA, a través de la DGDATO, lidera el desarrollo de la economía del dato como un **objetivo estratégico de país**, que genera **riqueza y empleo**, fomenta la **innovación** e impulsa la **competitividad**.

Liderar

Gobernar

Regular

Ordenar

Coordinar

Impulsar

Orientar

Dinamizar

DGDATO ejerce sus funciones como **autoridad nacional y centro de referencia para la economía del dato**

Objetivos de la SEDIA/DGDATAO para la economía del dato

Nuestro tejido empresarial y las AAPP disponen de enormes volúmenes de datos, producto de sus estrategias de transformación digital



Activar y extraer el máximo valor de los datos para la innovación, la mejora en productos y servicios, la toma de decisiones más fácil, la eficiencia y la reducción de costes, la prestación de mejores servicios, etc.



Multiplicar el valor de los datos mediante la participación activa y confiable en mercados de datos y en ecosistemas colaborativos de innovación.



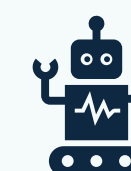
Desarrollar un tejido industrial / tecnológico en datos altamente competitivo.



Capacitar a profesionales y directivos para los retos de la economía del dato



Contribuir a la soberanía digital del país basada en el dato como activo estratégico.



Contribuir a que el uso intensivo de los datos para el análisis masivo y la IA sea más segura, fiable y sin sesgos

Líneas de actuación para el impulso de la economía del dato



Gobernanza de la economía del dato



CRED | Centro de Referencia
de la Economía del Dato



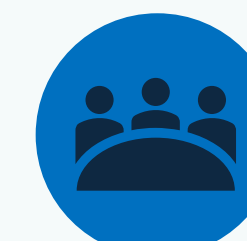
Grupo de Coordinación de la Economía del Dato en la AGE

Participan direcciones generales y unidades de la AGE, así como organismos y entidades de referencia.



Grupo de coordinación de la Economía del Dato con las CCAA

Participan unidades del dato y relacionadas con sectores económicos de las CCAA



Foro Nacional de la Economía del Dato

- Principal instrumento para la cooperación público-privada.
- Facilita la interlocución permanente y apoyo consultivo.

Gobernanza – Foro Nacional de la Economía del Dato



19

Entidades

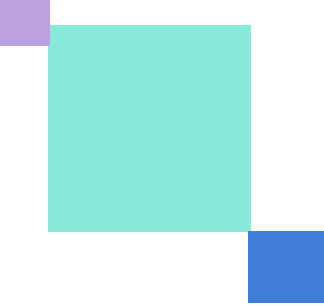


+25

Profesionales /
representantes

- Liderando a las agentes del sector de la Economía del Dato
- Fomento de la cooperación público-privada
- Planificamos la hoja de ruta de la economía del dato en España





Notoriedad y percepción de la acción de la DGDATO/CRED

01

Marcamos la hoja de ruta de la economía del dato en España.

02

Líderes en España y en Europa, siendo vistos como una referencia y buena práctica.

03

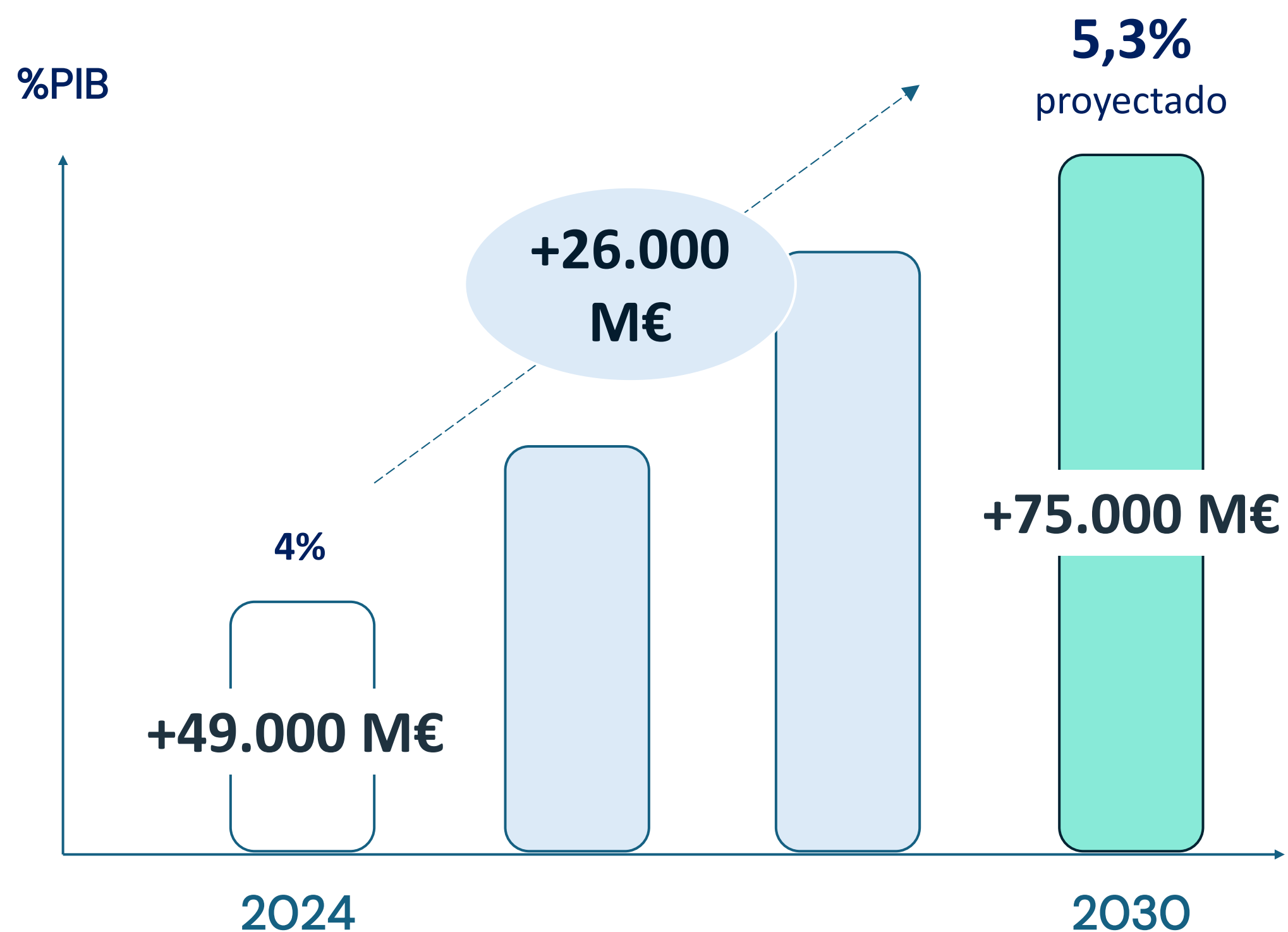
Neutralidad y objetividad, con **fuerte capacidad de prescripción**.

04

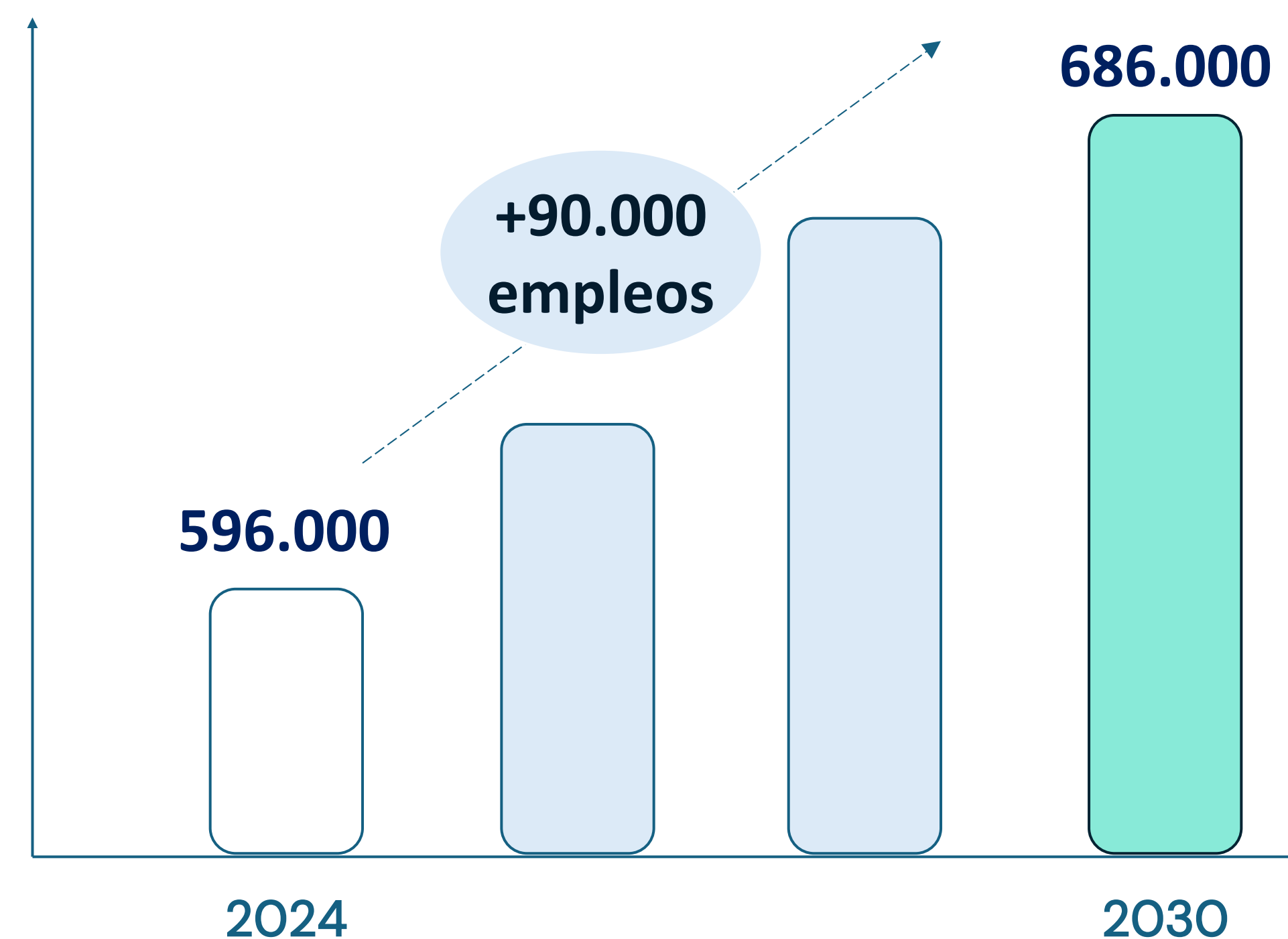
Empuje y valentía para la toma de **decisiones pragmáticas y estratégicas** que aceleran la economía del dato

Economía del dato: potencial y previsiones

Previsión de crecimiento de la economía del dato



Previsión de crecimiento del empleo alrededor del dato



(Fuente: Datos extraídos del Estudio de la Comisión Europea “Mercado europeo de datos 2024–2026” – 2030 baseline scenario)

Indicadores clave de España vs Top 5 de la UE (2024-30). Previsiones.

Indicador	España 2024	España 2025	Posición en la UE	España 2030
Ingresos de empresas de datos €	7.463 M€	8.531 M€  +14,31%	4º	~11.936 M€
Empresas proveedoras de datos	28.822	30.744  +6,67%	3º	~36.526
Empresas usuarias de datos	87.916	92.063  +4,72%	4º	~134.655
Profesionales del dato	596.000	619.000  +3,86%	5º	~712.000
Brecha de profesionales (déficit)	30.000	31.000  +3,33%	5º	~33.000
Monetización de datos (€)	1.718 M€	1.909 M€  +11,12%	5º	~2.883 M€
Flujos de datos (PB/año)	3.691	5.539  +50,07%	5º	~43.732
Madurez de datos (nivel 1-5)	3,00	3,00 	~8º	n/d (mejora esperada)

(Fuente: Datos extraídos del Estudio de la Comisión Europea “Mercado europeo de datos 2024–2026”)



Encuesta para la economía del Dato

9.000 encuestas lanzadas
4.500 encuestas respondidas

Primera encuesta piloto sobre la **economía del dato en España**, impulsada por la Dirección General del Dato. Su propósito es **analizar el uso del dato en empresas, validar una metodología de medición** y establecer una primera línea base de referencia.

Período de la encuesta: 8 de mayo – 15 de junio de 2026

Referencias de partida:

Reino Unido

Desarrollo de metodología y cuenta satélite

European Data Market

Referencia para indicadores y medición económica

INE/ONTSI

Base de trabajos previos

Objetivos

Medir

Peso económico del dato



Identificar

Tendencias y brechas



Orientar

La política pública basada en evidencias

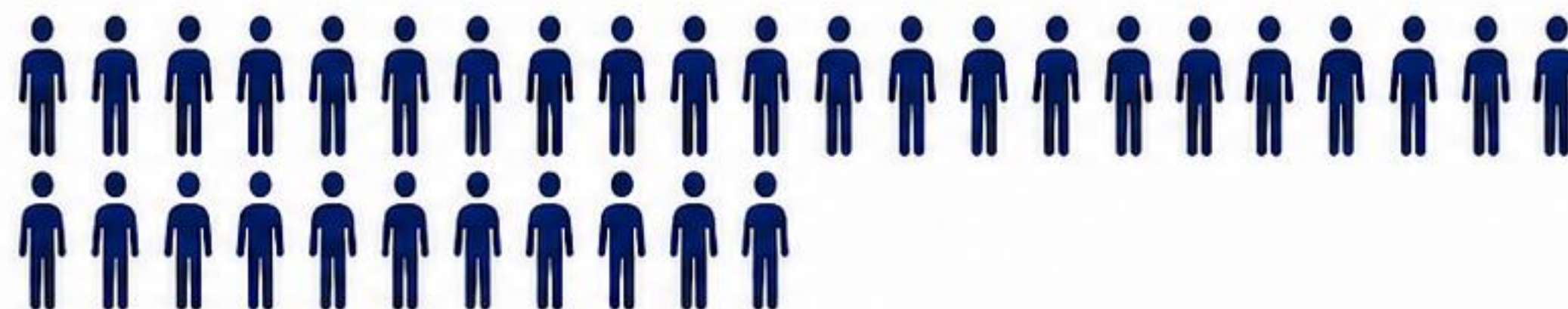


Distribución de la muestra por Tramos de Tamaño

9.000 encuestas lanzadas
4.500 encuestas respondidas

Período de la encuesta: 8 de mayo –
15 de junio de 2026

10 a 49
empleados



83%

50 a 249
empleados



13%

250 o más
empleados

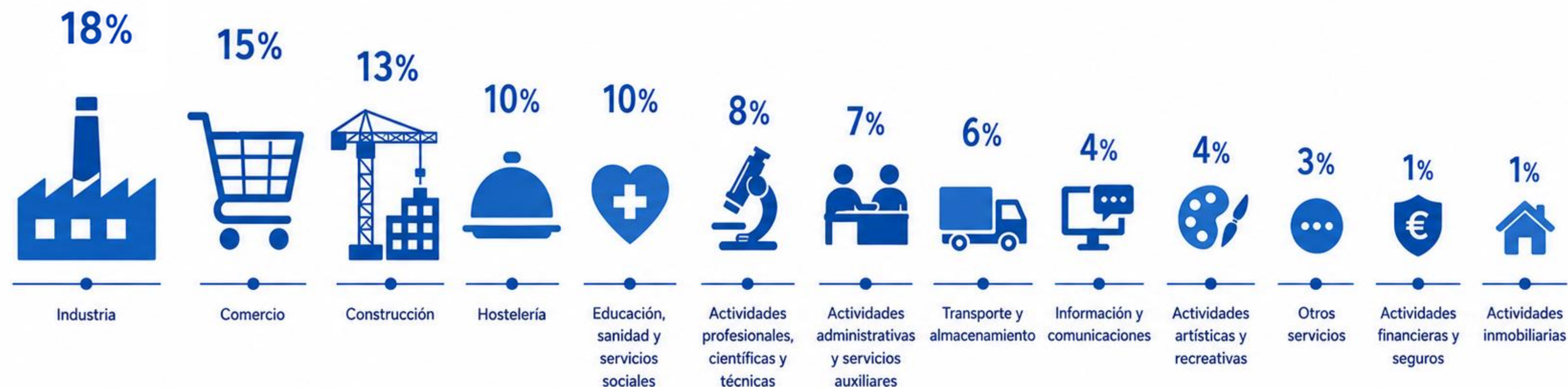


3%

Distribución de la muestra por Sector de actividad

9.000 encuestas lanzadas
4.500 encuestas respondidas

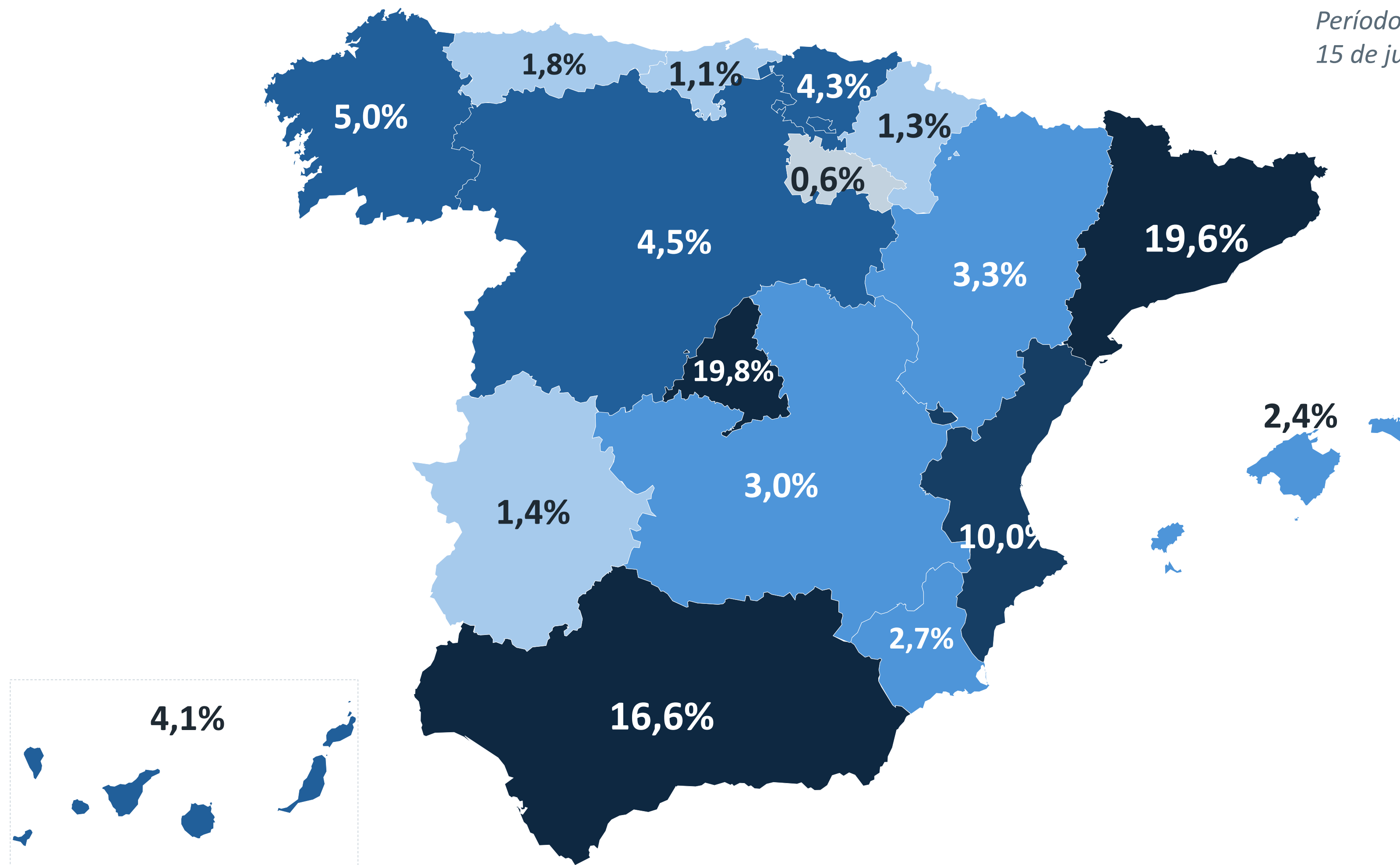
Período de la encuesta: 8 de mayo –
15 de junio de 2026



Distribución de la muestra por Comunidad Autónoma

9.000 encuestas lanzadas
4.500 encuestas respondidas

Período de la encuesta: 8 de mayo –
15 de junio de 2026



Avance principales resultados

Período de la encuesta: 8 de mayo – 15 de junio de 2026

9.000 encuestas lanzadas
4.500 encuestas respondidas

Madurez

Estrategia de datos formalizada o en trámite

46%

Modelo formal de gobierno del dato

23%

Nivel de madurez percibido

5/10

Transacciones

Empresas que intercambian datos

73%

Empresas que obtienen ingresos por transacciones de datos

7%

Empresas que aumentarán su inversión en datos

33%

Talento

Dificultad alta para encontrar talento

33%

Plan de formación en datos

29%

Plan de aumento de formación en datos

66%

Tecnologías

Hojas de cálculo, Excel

79%

ERP/CRM

54%

Espacios de datos

11%

IA

28%

Riesgos

Ciberseguridad

72%

Dependencia tecnológica

33%

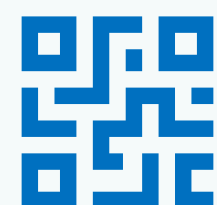
Regulación

32%

Población objetivo: empresas españolas de 10/+10 empleados **Diseño muestral:** estratificado basado en: actividad económica (CNAE), tamaño empresarial y distribución territorial. Técnica: entrevistas telefónicas y encuestas web
Margen de error: $\pm 1,44$ % global **Nivel de confianza** 95 %

Afijación y representatividad: afijación proporcional para que la muestra replique el peso real del tejido empresarial español. Datos de referencia: Instituto Nacional de Estadística (INE).

PIEDS 2024-2026 - diagnóstico de situación espacios de datos



Centrados en el proyecto técnico, con familias de soluciones muy complejas que no se hablan, **alejadas de un mercado que quiere resolver problemas sencillos y rápidamente.**



Ausencia de foco en utilidad, valor, captación y mercado.



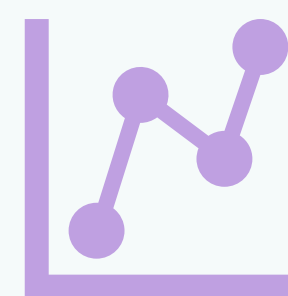
Resultado: iniciativas inmaduras con ausencia de modelos de negocio y de sostenibilidad viables.

La solución técnica debe ser el resultado del balance entre valor, necesidad del mercado y riesgos técnicos, jurídicos y financieros, nunca un dogma o imposición técnica. Agregadores, datalakes, datamarkets, espacios de datos son alternativas de implementación.

Retos y oportunidades



Organizaciones datadriven excelentes, gobernando y gestionando sus datos con calidad y sin sesgos, generando valor y monetizando sus activos, preparadas para la IA y para multiplicar ese valor en mercados de datos.



Mercados / espacios de datos mas dinámicos y confiables, orientados al valor, reduciendo la complejidad para ofrecer una experiencia sencilla a las organizaciones datadriven y los usuarios, con un retorno monetizable realista.



Sistemas Nacionales de Datos, con una gobernanza fuerte, para aprovechar y racionalizar las capacidades desplegadas y generar sinergias, desarrollando grandes corpus de datos y gemelos digitales para la soberanía digital nacional y conjuntos de servicios de alto impacto.

Líneas de actuación: hoja de ruta 2S-2026



Cultura del dato en las organizaciones

Líneas de actuación



Red de agentes para la orientación y el asesoramiento datadriven a pymes: carta de servicios común, talleres, datathones, roadshow espacios de datos.

Catálogo de recursos de apoyo financiero para la digitalización datadriven de las pymes.

Impulso mercado / espacios de datos

Líneas de actuación



Lista de Confianza de Espacios de Datos. Refuerzo de los incentivos, foco en comunicación del valor, y ampliación a mercados de datos.

Evaluación modelos de negocio y sostenibilidad de los mercados / espacios de datos.

Asesoramiento mercados / espacios de datos (reenfoque y prioridades).

Impulso del dato público de alto valor para los mercados de datos

Sistemas nacionales de datos y soberanía

Movilidad

Líneas de actuación

Ya está abierta la
consulta pública de la
Estrategia del EDIM
(Espacio de Datos Integrados
de Movilidad)

Estrategia del Espacio de Datos Integrado de Movilidad (EDIM)



renfe



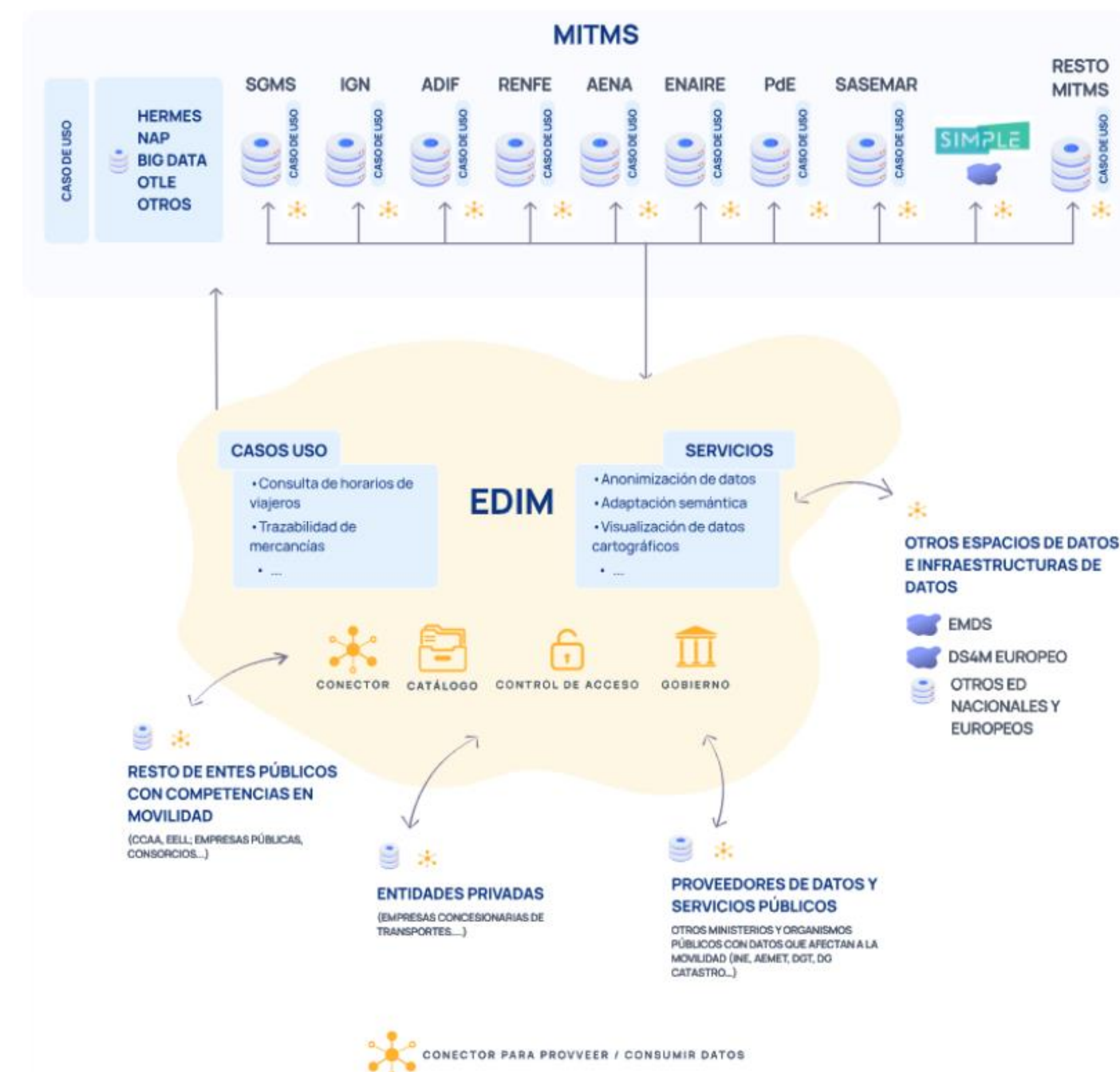
aena

INSTITUTO
GEOGRÁFICO
NACIONAL



ENAIRe

Puertos del Estado



Sistemas nacionales de datos y soberanía

Líneas de actuación

Agroalimentario

Grupo de Trabajo Espacio de Datos AKIS para la definición de la Estrategia

90 participantes
(Ministerios, CCAA, Empresas, Asociaciones)

Sistema Nacional de Datos Agroalimentario (SNDA)

Gobernanza común, soberanía, interoperabilidad y confianza



6 IMPACTOS CLAVE QUE HACE POSIBLE EL SNDA

- MÁS EXPORTACIONES Y ACCESO A MERCADOS**
- MENOS COSTES Y MEJOR USO DE INSUMOS**
- MÁS SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA CLIMÁTICA**
- MÁS CALIDAD, SEGURIDAD Y TRAZABILIDAD**
- MENOS CARGAS ADMINISTRATIVAS**
- MÁS INNOVACIÓN, IA Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO**

El CRED publica un estudio sobre la economía del dato en el sector agroalimentario en España

20/04/2026

ESTUDIO DE LA ECONOMÍA DEL DATO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN ESPAÑA

Tecnología, infraestructuras e industria

Líneas de actuación



Radar de tecnologías y soluciones. Mapas de adopción.

Plataforma para la identificación de la demanda temprana

Red de Centros Demostradores, Sandboxes, Datalabs, e Infraestructuras Comunes

Talento, directivos y profesionales

Líneas de actuación



Revisión y ampliación del marco de competencias profesionales a toda la economía del dato.

Programa para asegurar la disponibilidad de oferta formativa suficiente

Alianza por el talento en la economía del dato

Monitorización, seguimiento y supervisión de la economía del dato (observatorio)

Líneas de actuación



Cuadro nacional de indicadores de la economía del dato

Monetización y contabilización del dato

Caracterización de la economía del dato en los sectores productivos

Plataforma permanente de escucha activa y diálogo con todos los actores implicados e interesados en la economía del dato.

Marco regulatorio y normativa técnica

Líneas de actuación



Implementación Data Act (Omnibus Digital)

Estudios y guías en colaboración con agentes reguladores con foco en pymes y simplificación

Especificaciones, normas técnicas, implementaciones de referencia, y esquemas de certificación en colaboración con CTN71/SC43 y agentes del sector.

Programas e instrumentos financieros

Líneas de actuación



Radar de iniciativas de financiación para el fomento de la economía del dato: organizaciones, profesionales, mercados / espacios de datos, industria.

Diseño y desarrollo de instrumentos de financiación. Sistemas nacionales. Colaboración con agentes públicos de financiación.

Agente recomendador para pymes

Promoción y dinamización

Líneas de actuación



- Portal web DGDATO/CRED
- Píldoras/vídeos informativos y sensibilización, artículos, blog, etc.
- Comunidad del CRED
- Redes sociales: LinkedIn y YouTube

Encuentros / Talleres / Webinarios

Próximos eventos:

- Encuentro sectorial - agroalimentario: SNDA (septiembre / octubre, 2026)
- III Encuentro Nacional de la Economía del Dato (noviembre 2026)

Líneas de actuación: hoja de ruta 2S-2026



Objetivos estratégicos para la economía del dato

Nuestro tejido empresarial y las AAPP disponen de enormes volúmenes de datos, producto de sus estrategias de transformación digital



Activar y extraer el máximo valor de los datos para la innovación, la mejora en productos y servicios, la toma de decisiones más fácil, la eficiencia y la reducción de costes, la prestación de mejores servicios, etc.



Multiplicar el valor de los datos mediante la participación activa y confiable en mercados de datos y en ecosistemas colaborativos de innovación.



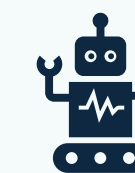
Desarrollar un tejido industrial / tecnológico en datos altamente competitivo.



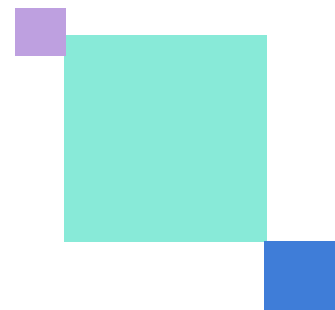
Capacitar a profesionales y directivos para los retos de la economía del dato



Contribuir a la soberanía digital del país basada en el dato como activo estratégico.



Contribuir a que el uso intensivo de los datos para el análisis masivo y la IA sea más segura, fiable y sin sesgos



CRED | Centro de Referencia de la Economía del Dato

Contamos con vuestra colaboración para hacer realidad estos objetivos y hoja de ruta.

¡¡ Muchas gracias !!

■ ¡Gracias!



Visita nuestra página web

cred.digital.gob.es



Síguenos en LinkedIn

[Centro de Referencia de la Economía del Dato](#)



Suscríbete a YouTube

[Centro de Referencia de la Economía del Dato](#)



Contáctanos

cred.dgdato@digital.gob.es